Załącznik nr. 3

KRYTERIA OCENY OFERT

**Kryteria wyboru najkorzystniejszej Oferty :**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium i jego znaczeniem:

1. **Kryterium oceny - cena 50%**
2. **Kryterium oceny - jakośc produktu: 40%**
3. **Kryterium oceny – wysokość upustu/rabatu – 10%**

**Ad. A) Kryterium oceny – cena 50%**

kryterium cenowe będzie rozpatrywane na podstawie ceny oferty podanej przez Wykonawcę

wg zał. nr. 1.

Punkty będą obliczane na podstawie wzoru :

p. - otrzymane punkty

Cn- cena najniższa ze złożonych ofert

Cb- cena badanej oferty

Cn

p.= ------------- x **50** = ilość punktów

Cb

Wykonawca, który przedstawi najniższą cenę w ofercie otrzyma **50** punktów, inni Wykonawcy

odpowiednio mniej, stosownie do w/w. wzoru

**Ad. B) Kryterium oceny - Jakość produktu/producenci punktowani wskazani przez**

**Zamawiającego zał. nr 1 - 40%**

Jakość oceniana będzie na podstawie złożonych ofert jak niżej:

Wartość kryterium będzie obliczana w następujący sposób:

Wobliczana = (Yobliczana / Ymax) \* Wmax

gdzie:

Yobliczana – ilość zaoferowanych producentów wymienionych w zał. nr 1, przyjęte do punktacji;

Ymax – ilość wszystkich możliwych do zaoferowania producentów wymienionych w załącznikach nr 1, przyjęte do punktacji;

Wobliczana – wartość punktowa, którą należy wyznaczyć;

Wmax – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w kryterium jakości;

**Ad. C) Wysokość upustu/rabatu Wr - w % na części nieobjęte zamówieniem podstawowym: 10%**

0%-10%= 0pkt,

11%= 2pkt,

12%= 4pkt,

13%= 6pkt,

14%= 8pkt,

15% i więcej= 10pkt

**ZAMAWIAJĄCY UZNA ZA NAJKORZYSTNIEJSZĄ OFERTĘ, KTÓRA UZYSKAŁA NAJWYŻSZĄ ILOŚĆ PUNKTÓW.**