

Kraków, dnia 24.03.2022 r.

***Do wszystkich zainteresowanych -
uczestników postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego***

Zamawiający: Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków;

Dotyczy: postępowania - tryb podstawowy bez negocjacji pn.: „Przygotowanie i realizacja kampanii marketingowej na potrzeby Projektu pn.: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego – kontynuacja współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020.” (znak postępowania **Znak postępowania: ZZP.261.06.2022**);

Wyjaśnienia Zamawiającego

Zamawiający działając w trybie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm. – dalej jako **ustawa Pzp**), informuję, iż w dniu 24.03.2022 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ). Poniżej Zamawiający przedstawia treść wniosków wraz z udzielanymi wyjaśnieniami:

Wniosek 1:

Zamawiający w opisie przedmiotowych środków dowodowych prosi o złożenie z ofertą materiałów portfolio z przeprowadzonych wcześniej działań reklamowych, w tym grafiki reklamowej, tekstu reklamowego i linku do spotu animowanego. Następnie jednak w kryteriach oceny podaje zapis "opis koncepcji animacji", punktując m.in. wykorzystanie logotypu i adresu www PBM. Proszę o wyjaśnienie rozbieżności i korektę kryterium oceny, tak by odnosiła się do prezentowanej pod załączonym w ofercie linku produkcji animowanej, zrealizowanej wcześniej (zgodnie z opisem środków dowodowych) a nie opisu dla koncepcji nowej animacji.

Wyjaśnienie Zamawiającego:

W ślad za pierwszymi wyjaśnieniami z dnia 24.03.2022 roku, wyjaśnienia Zamawiającego **do wniosku nr 37**, opublikowanymi na stronie internetowej prowadzonego postępowania Zamawiający informuje, iż: „ *Przykładowe materiały reklamowe składane w ramach oferty powinny mieć formę portfolio z wcześniejszych realizacji Wykonawcy (już wykonane materiały). W składanym portfolio zaleca się zawarcie krótkiego opisu kampanii promocyjnej, dla której zostały stworzone przedstawiane przykładowe materiały (wskazanie nazwy i zakresu promowanego projektu, grup docelowych*



kampanii, charakteru kampanii, podjętych działań promocyjnych) tak aby możliwym było dokonanie poprawnej oceny oferty w ramach kryterium oceny ofert pn. „Ocena przykładowej reklamy” na zasadach wskazanych w pkt 18.2 ppkt 2) IDW. Zalecenie dopisuje się do treści ostatniego akapitu w ppkt 6) pkt 10.1 IDW.

Jednocześnie w celu wyeliminowania wątpliwości opisanych we wniosku Wykonawcy, jak powyżej, zamawiający dokonał korekty treści IDW w zakresie pkt 18.2 ppkt 2) opisanej w udzielanych wyjaśnieniach, wraz z którymi na stronie internetowej zamieszczona zastała skorygowana w tym zakresie część I SWZ.

Wniosek 2:

Zwracamy się z zapytaniem jaka jest szacowana wartość zamówienia?

Wyjaśnienie Zamawiającego:

Zamawiający informuje, iż wartość zamówienia brutto to: 225 090 złotych

Udzielając niniejszych wyjaśnień, które w zasadniczej mierze bazują na pierwszej części wyjaśnień do SWZ udzielonych już i opublikowanych w dniu 24.03.2022 r. na stronie postępowania, Zamawiający przypomina, iż w dniu 24.03.2022 r. zmieniony został termin składania ofert w niniejszym postępowaniu - wydłużenie do dnia **01.04.2022** r.