

.....
Nazwa Wykonawcy

FORMULARZ CENOWY

A - Zamówienie na druk wydawnictw w oprawie miękkiej z najniższymi parametrami

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość edycji	Liczba egz. w 1 edycji	Cena netto 1 egz.	Cena netto 1 edycji (D x E)	Cena brutto 1 edycji (F + VAT)	Cena netto oferty (C x F)	VAT 23% w zł	Cena brutto oferty (C x G)
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Wydawnictwo M1	14	16000						
2	Wydawnictwo M2	4	16000						
3	Wydawnictwo M3	6	6000						
4	Wydawnictwo M4	4	1200						
5	Wydawnictwo M5	5	10000						
6	Wydawnictwo M6	5	10000						
7	Wydawnictwo M7	3	2 000						
8	Wydawnictwo M8	3	2 000						
9	Wydawnictwo M9	6	10000						

10	Wydawnictwo M10	4	2 000						
11	Wydawnictwo M11	10	10 000						
12	Wklejanie insertów do wydawnictwa (1 egzemplarz wydawnictwa + 1 insert) – rozumiane jako umieszczenie insertów w wydawnictwie i przyklejenie go do wydawnictwa	7	14000						
13	Zafoliowanie insertów z wydawnictwem (1 egzemplarz wydawnictwa + 1 insert) – rozumiane jako umieszczenie insertów w wydawnictwie i zafoliowanie z wydawnictwem	7	14000						
14	Umieszczenie insertów (wrzutka luzem) w wydawnictwie (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	7	14000						
15	RAZEM	X	X	X	X	X			

B - Zamówienie na druk wydawnictw w oprawie miękkiej z najwyższymi parametrami

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość edycji	Liczba egz. w 1 edycji	Cena netto 1 egz.	Cena netto 1 edycji (D x E)	Cena brutto 1 edycji (F + VAT)	Cena netto oferty (C x F)	VAT 23% w zł	Cena brutto oferty (C x G)
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Wydawnictwo M1	26	20 000						

2	Wydawnictwo M2	10	16 000						
3	Wydawnictwo M3	14	6 000						
4	Wydawnictwo M4	8	1 200						
5	Wydawnictwo M5	10	20 000						
6	Wydawnictwo M6	10	20 000						
7	Wydawnictwo M7	5	2 000						
8	Wydawnictwo M8	5	2 000						
9	Wydawnictwo M9	5	2 000						
10	Wydawnictwo M10	2	2 000						
11	Wydawnictwo M11	4	2 000						
12	Wklejanie insertów do wydawnictwa (1 egzemplarz wydawnictwa + 1 insert) – rozumiane jako umieszczenie insertów w wydawnictwie i przyklejenie go do wydawnictwa	26	20 000						

13	Zafoliowanie insertów z wydawnictwem (1 egzemplarz wydawnictwa + 1 insert) – rozumiane jako umieszczenie insertów w wydawnictwie i zafoliowanie z wydawnictwem	26	20 000						
14	Umieszczenie insertów (wrzutka luzem) w wydawnictwie (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	26	20 000						
15	RAZEM	x	x	x	x	x			

Sposób obliczenia ceny:

Cena netto 1 edycji (kol. F) = cena netto 1 egz. (kol. E) x liczba egz. w 1 edycji (kol. D)

Cena brutto 1 edycji (kol. G) = cena netto 1 edycji (kol. F) + VAT

Cena netto oferty (kol. H) = cena netto 1 edycji (kol. F) x ilość edycji (kol. C)

Cena brutto oferty (kol. J) = ilość edycji (kol. C) x cena brutto 1 edycji (kol. G)

formularz podpisali (imię i nazwisko)