

## Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa wynajmu nośników reklamowych i emisji reklamy w Metrze Warszawskim:

- emisja spotu 15-sekundowego na 139 ekranach typu Triplay w pierwszej linii metra na 18 stacjach metra: Kabaty, Natolin, Imielin, Stokłosy, Ursynów, Służew, Wilanowska, Wierzbno, Raclawicka, Pole Mokotowskie, Politechnika, Centrum, Świętokrzyska, Ratusz Arsenal, Dworzec Gdański, Marymont, Słodowiec, Stare Bielany w terminie 1-15 grudnia 2023 r. z częstotliwością 20 razy na godzinę w godzinach 6:00-24:00;
- emisja spotu 15-sekundowego na 28 ekranach Digital Metroboard w drugiej linii metra na 7 stacjach metra: Rondo Daszyńskiego, Rondo ONZ, Świętokrzyska, Nowy Świat Uniwersytet, Centrum Nauki Kopernik, Stadion Narodowy, Dworzec Wileński, w terminie 1-15 grudnia 2023 r. z częstotliwością 20 razy na godzinę w godzinach 6:00-24:00;
- wynajem i emisja reklamy na nośnikach typu Metro Wall w warszawskim metrze (4 nośniki w rotacji co 7–10 dni) łącznie na 12 stacjach: Natolin, Imielin, Stokłosy, Wilanowska, Wierzbno, Raclawicka, Pole Mokotowskie, Ratusz Arsenal, Dworzec Gdański, Marymont, Słodowiec, Stare Bielany wraz z drukiem reklamy, montażem, demontażem oraz utylizacją po upływie terminu emisji. Termin emisji reklamy od 1 listopada 2023 r. do 28 listopada 2023 r.;
- Wynajem i emisja reklamy na nośnikach reklamowych typu Backlight w warszawskim metrze (10 nośników w rotacji co 12-15 dni) łącznie w 20 lokalizacjach na stacjach metra: Bemowo, Księcia Janusza, Młynów, Płocka, Szwedzka, Trocka, Ulrychów, Nowy Świat, Rondo Daszyńskiego, Stadion Narodowy w rotacji na stacjach metra: Bemowo, Księcia Janusza, Młynów, Płocka, Targówek, Trocka, Ulrychów, Centrum Nauki Kopernik, Dworzec Wileński, Rondo ONZ. Termin emisji reklamy od 16 listopada 2023 r. do 13 grudnia 2023 r.

## Terminy:

- termin ekspozycji reklam na nośnikach typu Metro Wall ustala się od 1 listopada 2023 r. do 28 listopada 2023 r.;
- termin umieszczenia reklam na nośnikach typu Metro Wall ustala się nie później niż 31 października 2023 r., a demontażu nie wcześniej niż 29 listopada 2023 r.;
- termin ekspozycji reklam na nośnikach typu Backlight ustala się od 16 listopada 2023 r. do 13 grudnia 2023 r.;
- termin umieszczenia reklam na nośnikach typu Backlight ustala się nie później niż 15 listopada 2023 r., a demontażu nie wcześniej niż 14 grudnia 2023 r.;
- termin emisji spotu na nośnikach typu Triplay ustala się od 1-15 grudnia 2023 r.;
- termin emisji spotu na nośnikach typu Digital Metroboard ustala się od 1 grudnia 2023 r. do 15 grudnia 2023 r.;
- termin realizacji przedmiotu umowy ustala się na 80 dni licząc od dnia przekazania Wykonawcy materiałów, o których mowa w § 2 ust. 1.

## Zobowiązania:

- Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy projektu lub projektów reklam do druku na nośniki typu Metro Wall nie wcześniej niż 1 października 2023 r. i nie później niż 10 października 2023 r.;
- Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy projektu lub projektów reklam do druku na nośniki typu Backlight nie wcześniej niż 2 listopada 2023 r. i nie później niż 10 listopada 2023 r.;
- Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy spotu do emisji na nośnikach typu Triplay i Digital Metroboard nie wcześniej niż 10 listopada 2023 r. i nie później niż do 24 listopada 2023 r.;
- Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należyłą jakość ekspozycji;

- Wykonawca po wykonaniu Przedmiotu Umowy zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu sprawozdanie z wykonania składające się z oświadczenia o wykonaniu Przedmiotu Umowy wraz ze zdjęciami dokumentującymi jego należyte wykonanie tzn. zdjęciami dokumentującym ekspozycję i emisję. Sprawozdanie będzie uznane za prawidłowo dostarczone, jeżeli dotrze do Zamawiającego, nie później niż do 20 grudnia 2023 r.
- podstawą do wystawienia faktury będzie zaakceptowane przez Zamawiającego sprawozdanie Wykonawcy oraz podpisany protokół odbioru.
- po zakończeniu ekspozycji pozostałe po kampanii reklamy zostaną zutylizowane na koszt Wykonawcy.