

Warszawa, 5 kwietnia 2023 r.

DAZ.262.11.2023

DO WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media”, nr postępowania 10/23/TPBN.

Wyjaśnienia i zmiany treści SWZ

Do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (Zamawiający) w dniu 03.04.2023 r. wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia. Na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 r. poz. 1710 ze zm.) Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

Wniosek nr 1**Pytanie nr 1**

Dzień dobry, Ze względu na okres wzmożonych zachorowań na infekcje oraz nakładający się okres świąteczny, nie mamy możliwości przygotowania jakościowej i wartościowej oferty, dlatego zwracamy się z prośbą o przesunięcie terminu składania ofert na dzień 19.04.2023.

Odpowiedź na pytanie 1:

Zamawiający informuję, iż w dniu 31.03.2023 r. przesunął termin składania ofert na dzień 17 kwietnia 2023 r. do godz. 9:00 oraz termin otwarcia ofert na dzień 17 kwietnia 2023 r. na godz. 10:00.

Zamawiający pozostawia treść zapisów SWZ bez zmian.

Wniosek nr 2**Pytanie nr 2**

Prosimy o dodanie załącznika nr 1 - Szczegółowy opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ).

Odpowiedź na pytanie 2:

Zamawiający informuję, iż załącznik nr 1 do SWZ – SOPZ znajduje się w treści pliku pdf „10_23_TPBN - SWZ”.

Zamawiający pozostawia treść zapisów SWZ bez zmian.

Wniosek nr 3**Pytanie nr 3**

Czy program z Zadania nr 1 kierowany jest do młodych naukowców i jaka jest ich definicja.

Odpowiedź na pytanie 3:

Zamawiający informuję, program Lider jest kierowany do młodych naukowców. Szczegółowe informacje można znaleźć na stronach konkursu:

<https://www.gov.pl/web/ncbr/lider-xiv>

<https://www.gov.pl/web/ncbr/xiii-edycja-programu-lider>

Definicja Wnioskodawcy podana jest w regulaminie konkursu:

<https://www.gov.pl/attachment/8c763745-7a9c-4ac3-b455-7541578f31c8>

Zamawiający pozostawia treść zapisów SWZ bez zmian.

Pytanie nr 4

Zwracamy się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie, czy KPI odnoszą się tylko dla Googla czy dla całości działań, bo w dokumentach czy w opisie raportów jest uwzględniona liczba przekierowań, czyli liczba kliknięć?

Odpowiedź na pytanie 4:

Zamawiający informuję, iż w załączniku nr 1 do SWZ – SOPZ, KPI określone w pkt. 1.a i 1.b w części „Efekty kampanii – opis kluczowych wskaźników efektywności (KPI)”, brzmi:

„1. a) Dla kampanii określonych w pkt. 3. Ppkt. 1 (Google Ads) miesięcznie:

- Liczba pozyskanych użytkowników z różnych platform na stronach zarządzanych przez NCBR w przedziale: 7 000-10 000. Współczynnik konwersji rozumianej, jako działanie użytkownika, który wszedł na stronę NCBR, a następnie przeszedł na jedną z zakładek: „Finansowanie” lub „Wiedza” lub „Kontakt” na poziomie: min. 2%;

- Liczba pozyskanych użytkowników na stronie KPK w przedziale: 3 000-5 000. Współczynnik konwersji rozumianej, jako działanie użytkownika, który wszedł na stronę KPK, a następnie przeszedł na jedną z zakładek: „Kariera naukowa” lub „Nauka” lub „Biznes” lub „Inne Instytucje” na poziomie: min. 2%;

b) Dla kampanii określonych w pkt. 3. ppkt. 1 (Google Ads) doraźnie (každorazowo):

- Zasięg działań płatnych przy zastosowaniu narzędzi Google Ads dla pozostałych stron wskazanych przez NCBR: 400 000 –500 000 dla każdej strony, maksymalnie 5 kampanii w trakcie trwania umowy”.

Opisane KPI dotyczy wszystkich działań prowadzonych z użyciem narzędzi dostępnych w ramach Google Ads, tj. wyszukiwarki Google, GDN, Discovery i innych, które będziemy uzgadniać przed rozpoczęciem kampanii

Zamawiający pozostawia treść zapisów SWZ bez zmian.

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w dokumentach zamówienia, termin określony w Ogłoszeniu nie ulega zmianie, tj. **termin składania ofert: do dnia 17 kwietnia 2023 r. do godz. 09:00, termin otwarcia ofert 17 kwietnia 2023 r. o godz. 10:00**

Ewelina Dadasiewicz
Dyrektor
Dział Komunikacji
i Marketingu Strategicznego
/podpisano elektronicznie/