



Olsztyn, dnia 13.10.2020r.

Postępowanie nr: ZP.272.1.41.2020

### INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Zamawiający działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) **informuje o unieważnieniu postępowania**, którego przedmiotem jest: **Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnych organizowanych wydarzeń.**

1. Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium oceny ofert i łączną punktację.

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: Cena	Liczba punktów w kryterium: Wstępna koncepcja	Liczba punktów w kryterium: Doświadczenie koordynatora	Łączna liczba punktów
1	Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa  White Octopus Sp. z o.o. ul. Williama Heerleina Lindleya 16 02-013 Warszawa	23,55	40,00	20,00	83,55
2	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa	29,61	28,27	20,00	77,88
3	Profile Sp. z o.o. ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa	40,00	22,32	16,00	78,32
4	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	22,66	28,88	20,00	71,54
5	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	26,86	36,06	20,00	82,92

#### 2. Informacja o unieważnieniu postępowania:

Zamawiający, na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, unieważnił niniejsze postępowanie, ponieważ cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Departament Zamówień Publicznych  
10-562 Olsztyn  
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 98 40  
F: +48 89 521 98 49  
E: dzp@warmia.mazury.pl  
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006



### **Uzasadnienie prawne:**

Zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Prawo zamówień publicznych „Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli: (...) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;”.

### **Uzasadnienie faktyczne:**

W przedmiotowym postępowaniu złożono 5 ofert. Ofertą najkorzystniejszą jest oferta nr 1 złożona przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia tj. MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. i White Octopus Sp. z o.o. z ceną ofertową 393 600,75 złotych brutto. Oferta uzyskała największą liczbę punktów spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (272 577,84 złotych brutto) a Zamawiający nie ma możliwości zwiększenia kwoty na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia do ceny najkorzystniejszej oferty.

**Departament Zamówień Publicznych**  
10-562 Olsztyn  
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 98 40  
F: +48 89 521 98 49  
E: [dzp@warmia.mazury.pl](mailto:dzp@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

**Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006**