

.....
Nazwa Wykonawcy

FORMULARZ CENOWY

A - Zamówienie na druk wydawnictw w oprawie miękkiej z najniższymi parametrami

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość edycji	Liczba egz. w 1 edycji	Cena netto 1 egz.	Cena netto 1 edycji (D x E)	Cena brutto 1 edycji (F + VAT)	Cena netto oferty (C x F)	VAT 23% w zł	Cena brutto oferty (C x G)
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Wydawnictwo T1	1	500						
2	Wydawnictwo T2	1	500						
3	Wydawnictwo T3	1	500						
4	Wydawnictwo T4	1	500						
5	Wydawnictwo T5	1	500						
6	RAZEM	X	X	X	X	X			

B - Zamówienie na druk wydawnictw w oprawie miękkiej z najwyższymi parametrami

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość edycji	Liczba egz. w 1 edycji	Cena netto 1 egz.	Cena netto 1 edycji (D x E)	Cena brutto 1 edycji (F + VAT)	Cena netto oferty (C x F)	VAT 23% w zł	Cena brutto oferty (C x G)
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Wydawnictwo T1	3	2 000						
2	Wydawnictwo T2	3	2 000						
3	Wydawnictwo T3	5	2 000						
4	Wydawnictwo T4	3	2 000						
5	Wydawnictwo T5	3	2 000						
6	RAZEM	X	X	X	X	X			

Sposób obliczenia ceny:

Cena netto 1 edycji (kol. F) = cena netto 1 egz. (kol. E) x liczba egz. w 1 edycji (kol. D)

Cena brutto 1 edycji (kol. G) = cena netto 1 edycji (kol. F) + VAT

Cena netto oferty (kol. H) = cena netto 1 edycji (kol. F) x ilość edycji (kol. C)

Cena brutto oferty (kol. J) = ilość edycji (kol. C) x cena brutto 1 edycji (kol. G)

formularz podpisali (imię i nazwisko)