

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Usługi w zakresie obsługi transportowej platformy w Swadzimiu dla produktów niespożywczych do sklepów sieci Bricomarche.**

Swadzim 29.04.2022

1. **Wstęp**

Grupa Muszkieterów jest siecią handlową działająca w modelu franczyzowym zrzeszającą 368 supermarketów, w tym 191 spożywczych Intermarche oraz 177 supermarketów typu „dom i ogród” Bricomarche, jak również 65 stacji benzynowych funkcjonujących przy wybranych sklepach.

Rolą centrali Grupy Muszkieterów jest zapewnienie wsparcia w funkcjonowaniu sklepów. Centrala Grupy mieści się w Swadzimiu k. Poznania, w której znajduje się siedem spółek centralnych wchodzących w skład Grupy Muszkieterów.

Wiodącą spółka Grupy jest ITM Polska, która jest operatorem sieci sklepów Intermarche i Bricomarche w Polsce

https://muszkieterowie.pl/o-nas/struktura-firmy-w-polsce/

1. **Informacje dotyczące zapytania ofertowego**
	* + 1. „ITM Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (dalej: Zamawiający) jest spółką zarządzającą rozwojem supermarketów Intermarche i Bricomarche) reprezentującą w niniejszym postępowaniu spółkę ITM Baza Poznańska, będącą spółką odpowiedzialną za dystrybucję towarów do sklepów Intermarche zaprasza do złożenia oferty na **usługi w zakresie obsługi transportowej platformy magazynowania, przygotowania i dystrybucji produktów do punktów sprzedaży Bricomarche (platforma Swadzim )** w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym dokumencie.

Zamawiający:

„ITM POLSKA” sp. z o.o.

Swadzim , ul. Św. Mikołaja 5,

62-080 Tarnowo Podgórne

NIP: 778-00-00-892

1. Niniejszy dokument przeznaczony jest dla firm zaproszonych do postępowania ofertowego i stanowi własność Zamawiającego. Kopiowanie i rozpowszechnianie tego dokumentu, jak również informacji w nim zawartych, w całości lub częściowo, w jakiejkolwiek formie, bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej pod rygorem nieważności na piśmie jest zabronione. Zamawiający ma prawo zażądać, w dowolnym momencie, zwrotu wszystkich kopii niniejszego dokumentu.
2. **Cel dokumentu**

Celem zapytania ofertowego jest wyłonienie dostawców usługi dystrybucji produktów niespożywczych z platformy logistycznej w Swadzimiu do punktów sprzedaży Bricomarche .

Biorąc powyższe pod uwagę poszukujemy usług, które pozwolą uzyskać najlepsze warunki współpracy w w/w zakresie.

Współpracę z wybranymi dostawcami w/w usług planujemy od 01.07.2022. Umowa zostanie podpisana na okres 3 lat z 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia.

1. **Informacje dotyczące poufności**

Do obowiązków Oferenta w zakresie obowiązku zachowania poufności zastosowanie ma umowa o zachowaniu poufności z Oferentem. Oferenci będą poproszeni o podpisanie umowy o zachowanie poufności (NDA), która będzie wymagana na dalszym etapie postępowania.

Podpisany oryginał w dwóch egzemplarzach (ewentualnie jak występuje konieczność proszę załączyć wymagane pełnomocnictwo – dokumenty nie podpsuje osoba z reprezentacji z KRS) należy wysłać na adres:

„ITM POLSKA” sp. z o.o.

Swadzim, ul. Św. Mikołaja 5

62-080 Tarnowo Podgórne

Koniecznie z dopiskiem Paweł Gierlicz

Skan podpisanej umowy o zachowaniu poufności NDA (ewentualnie jak występuje konieczność proszę załączyć wymagane pełnomocnictwo – dokumenty nie podpsuje osoba z reprezentacji z KRS) należy załączyć również na platformie w momencie składania oferty.

1. **Zastrzeżenia**
2. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych.
4. Zapytanie nie jest podstawą do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w stosunku do spółki ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu lub innych spółek należących do Grupy Muszkieterów w Polsce w tym ITM Baza Poznańska, , wynikających z podjęcia decyzji lub działań w procesie składania ofert.
5. Wydatki poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem oferty i odpowiedzią na zapytanie ofertowe (tzw. koszty przedstawienia oferty) obciążają wyłącznie Oferenta.
6. Odpowiedź potencjalnego Dostawcy na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Spółki ITM Polska do akceptacji tej odpowiedzi w całości lub jej części.
7. ITM Polska zastrzega sobie prawo do wycofania zapytania w dowolnym czasie.
8. ITM Polska zastrzega sobie prawo do wyboru więcej niż jednego Dostawcy usług objętych niniejszym zapytaniem.
9. Akceptacja odpowiedzi Oferenta na zapytanie ofertowe nie powoduje żadnego zobowiązania Spółki ITM Polska w stosunku do potencjalnego Oferenta dopóki nie zostanie podpisana umowa handlowa albo złożone wyraźne oświadczenie woli Spółki ITM Polska o zawarciu umowy w trybie ofertowym.
10. Finalnie oferta musi być podpisana przez osobę / osoby upoważnione do reprezentowania firmy, a w przypadku podpisania jej przez ustanowionego pełnomocnika, należy dostarczyć pełnomocnictwo podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentacji, w języku polskim. Podpisaną ofertę w pliku pdf należy załączyć do postępowania na Platformie Zakupowej Open Nexus.
11. Termin ważności oferty musi wynosić minimum 60 dni.
12. Warunki płatności :
13. Termin płatności – nie krótszy niż 45 dni od daty dostarczenia poprawnie wystawionej faktury VAT
14. W rozliczeniach ze spółką ITM Baza Poznańska preferowana jest faktura elektroniczna, w cyklach miesięcznych, po zrealizowaniu zamówionych usług za dany miesiąc.
15. **Warunki udziału w postępowaniu**
16. Ofertę należy przygotować w języku polskim. Wiążącą wersją językową zapytania ofertowego jest dokument zapytania sporządzony w języku polskim. W przypadku, gdyby powstały tłumaczenia dokumentu zapytania w innym języku albo negocjacje językowe odbywały się w innym języku niż język polski, rozstrzygające znaczenie ma zawsze wersja zapytania sporządzona w języku polskim oraz przepisy obowiązujące prawodawstwie polskim.
17. Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o posiadaniu możliwości finansowych i ekonomicznych, wiedzy, doświadczenia, uprawnień oraz zasobów (techniczne, osobowe) niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
18. Obligatoryjne załączniki do oferty: Kwestionariusz Dostawcy ( Załącznik nr 2 ), aktualne dokumenty rejestrowe firmy: aktualny odpis dokumentacji KRS/CEIDG, NIP, REGON, polisa ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej ( OC przewoźnika w ruchu krajowym na minimum 100 000 dolarów amerykańskich), skan licencji na wykonywanie krajowego transportu drogowego rzeczy (preferowane firmy z min. 10-letnim doświadczeniem), lista 3 kluczowych klientów, z którymi oferent współpracuje w bieżącym roku, oświadczenie zgodne z punkt 6.2. zapytania.
19. **Wymagania wobec zakresu oferty**
20. Informacje związane z postepowaniem Oferent przedstawi poprzez Platformę Zakupową Open Nexus, uzupełniając wskazane pola oraz obligatoryjnie wypełniając **Załącznik nr 1 – Zestawienie taboru do realizacji usługi** w formacie MS Excel, uzupełniając w pliku markę, rocznik, średnie spalanie.
21. Pola tabel muszą być wypełnione wymaganymi wartościami, **nie dopuszcza się odesłań do innych części oferty lub załączników oferty**. Oferty, których wersje elektroniczne zostaną dostarczone w innych formatach niż wymagane nie będą rozpatrywane.
22. Oferent będzie wykonywał usługi z platformy logistycznej zlokalizowanej w Swadzimiu, przy ulicy św. Mikołaja 2 ( 62-080 ). Jest to platforma typy mix o powierzchni magazynowej ponad 50 000 m2 (przygotowanie artykułów suchych, świeżych, mrożonych oraz przemysłowych), teren zajmowany przez platformę jest ogrodzony i monitorowany.
23. Sklepy, do których Oferent będzie prowadził dystrybucję towarów są obsługiwane w systemie dostaw A/C (przyjęcia dostaw na sklepy Bricomarche odbywają się od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 16:00; załadunki zaczynają się w niedziele – od godziny 18:00 do 02:00 i są kontynuowane od poniedziałku do piątku od godziny 10:00 do 02:00 ; generalnie dostawa odbywa się na drugi dzień po załadunku towaru ( szczegóły w Załączniku 3 i 4, które zawierają wykaz sklepów Bricormarche obsługiwanych przez platformę swadzimską wraz z odległościami od magazynu do sklepu oraz oznaczenie systemu dostaw).
24. Dostawy do sklepów – zasadniczo trasy do sklepów przebiegają w tzw. „two way”; Km Tour ( średnia długość trasy w ramach dystrybucji wynosi ok. 350 km; średnia ilość miejsc rozładunku na trasę wynosi 1,8 (maksymalnie w standardowej dystrybucji przewidujemy 3 miejsca rozładunku); przedział miesięczny kilometrów na zestaw to 6 000- 10 000 kierowca uczestniczy w rozładunku tzn.jest zobowiązany do udostępnienia przestrzeni ładunkowej, przesuwa towar na naczepie, pomaga w uzyskaniu dostępu do towaru przeznaczonego do rozładunku. Towar przy dostawie jest odbierany z naczepy przez pracownika sklepu za pomocą wózka spalinowego, często bez dostępu do rampy rozładunkowej
25. Środki transportu- dostawy realizowane są w oparciu o zestawy składające się z ciągnika siodłowego wraz z naczepą typu plandeka 33-paletowa wraz z linką celną (naczepy są plombowane przez Zamawiającego usługę ) oraz odpowiednia ilość pasów zabezpieczających towar na; ilość zestawów niezbędna do obsługi kontraktu to 5 sztuk, może ona się wahać ze względu na sezonowość – przewidujemy, że ilość niezbędnego sprzętu będzie oscylowała w przedziale od 3 do 8 zestawów- wymagana deklaracja posiadania 8 zestawów; zestawy realizujące dostawy muszą być wyposażone w urządzenia GPS (po stronie wykonawcy usługi); zamawiający usługi może wskazać preferowaną firmą do monitorowania pojazdów Zamawiający usługi bierze pod uwagę możliwość zlecenia umieszczenia swoich logotypów na naczepach Wykonawcy usługi (do 50% dedykowanej floty); Zamawiający usługę do obsługi kontraktu preferuje zestawy nie starsze niż 8 lat.
26. Wykonawca usługi będzie zobowiązany do:
	1. Udostępnienia (na żądanie) danych z urządzenia GPS Wykonawcy usługi, drogą elektroniczną, lokalizacji pojazdu w trakcie realizacji zlecenia
	2. Respektowania godzin rozładunku w poszczególnych miejscach rozładunku oraz do przestrzegania godzin załadunku w miejscach załadunku a Zamawiający usługę zastrzega sobie prawo kontroli i rozliczania wykonawcy w tym zakresie
	3. Organizacji cyklu pracy kierowców (wymagane prawem przerwy w pracy kierowców nie mogą opóźniać cyklu dostaw)
	4. Posiadania usługi mobilnego serwisu technicznego do obsługi floty transportowej
	5. 100% obsady kierowców do wymaganej floty przez cały okres obowiązywania kontraktu (dostępność deklarowanych ilości zestawów nie może być uzależniona od przypadku nieobecności kierowcy)
	6. Podpisania umów ubezpieczeniowych (OC przewoźnika w ruchu krajowym, polisa o wartości 100 000 dolarów amerykańskich )
	7. Ponosi odpowiedzialność za powierzony towar; z chwilą zaplombowania naczepy przejmuje pełną odpowiedzialność za bezpieczne dostarczenie ładunku
27. Ładunki- towary przygotowywane przez pracowników Zamawiającego usługi umieszczane są na nośnikach transportowych typu:
	1. Paleta EURO
	2. Paleta przemysłowa
	3. Paleta jednorazowa
	4. Półpaleta
	5. Kosze do farb
	6. Wózek combi (pojemnik transportowy, na kółkach, z ażurowymi ściankami bocznymi, może być wyposażony w półkę)
	7. Wózek holenderski (kwiatowy)
	8. Okazjonalnie inne

Załadunek prowadzą pracownicy Zamawiającego usługę w obecności kierowcy. Kierowca zabezpiecza ładunek przed przemieszczaniem się w przestrzeni ładunkowej podczas jazdy (trymowanie ładunku)

1. Sposób przedstawienia oferty- ofertę proszę przedstawić w następującej formie:
	1. Stawka pln / km- dla tras two way powyżej 100 km
	2. Stawka ryczałtowa pln – dla tras two way do 100 km – zawiera eToll i autostrady

Rozliczenia przejechanych kilometrów będą się odbywały wg. najkrótszej trasy dla pojazdu ciężarowego wskazanej przez program komputerowy EMapa Web Router (producent: EMapa Sp. z o.o.) Do postępowania ofertowego przyjmuje się średnią cenę paliwa ON za miesiąc kwiecień 2022 ze strony PKN Orlen. Kontrakt będzie zawierał tzw. klauzulę paliwową (ustalony udział procentowy kosztów paliwa w stawce kilometrowej, cena bazowa paliwa ustalona na dzień podpisania umowy na podstawie danych PKN Orlen dla paliwa Ekodiesel) Kontrakt będzie regulował kwestię rozliczeń kosztów eToll oraz autostrad: istnieją trzy opcje:

* 1. Zwrot opłat wg. rzeczywistych kosztów za eToll i opłaty autostradowe pod warunkiem przedłożenia skanów dokumentów potwierdzających wysokość poniesionych kosztów
	2. Zryczałtowany zwrot kosztów za eToll i autostrady doliczany do stawki za km w dostawach w systemie two way ( wysokość do ustalenia między stronami- prosimy o przedstawienie swojej propozycji)
	3. Zwrot kosztów autostrad wg rzeczywistych poniesionych kosztów na podstawie skanów dokumentów , a eToll jako zryczałtowany dodatek do stawki km w dostawach w systemie two way (prosimy o przedstawienie swojej propozycji)
1. **Kryteria oceny ofert**
2. cena ( stawka za km )
3. realna możliwość zwiększenia taboru w okresie największego natężenia dostaw (np. przed Wielkanocą, Bożym Narodzeniem etc. )
4. jakość taboru
5. termin płatności
6. możliwość umieszczenia logo sklepów Intermarche na naczepach Oferenta
7. doświadczenie (preferowane firmy z min. 10-letnim doświadczeniem)
8. lista największych 3 firm, dla których Oferent wykonywał usługę transportu
9. udostępnienie na żądanie danych z urządzenia GPS drogą elektroniczną lokalizacji pojazdu w trakcie realizacji zlecenia (dostęp korzystania z lokalizacji na podstawie GPS)
10. **Terminy związane z postępowaniem**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Zdarzenie** | **Data** |
| 1. | Ostateczny termin składania ofert (Oferty dostarczone po wskazanym powyżej terminie nie będą rozpatrywane) | 16.05.2022 godz. 14:00 |
| 2. | Ostateczny termin składania przez Oferentów zapytań do zapytania ofertowego | 13.05.2022 |
| 3. | Ostateczny termin udzielania odpowiedzi na zapytania Oferentów dotyczące zapytania ofertowego | 13.05.2022 |
| 4. | Termin ostatecznej oceny ofert | 10.06.2022 |

1. **Miejsce składania ofert oraz pytania do treści zapytania ofertowego**
2. Oferent jest zobowiązany do przekazania oferty w wersji elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej Open Nexus
3. W przypadku pytań:
4. merytorycznych, proszę o kontakt poprzez przycisk w prawym dolnym rogu formularza Platformy

Zakupowej Open Nexus **"Wyślij wiadomość”**

1. pytania związane z obsługą platformy, proszę kierować do Centrum Wsparcia Klienta Platformy

Zakupowej Open Nexus od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od  8:00 do 17:00., tel. 22 101 02 02e-mail: cwk@platformazakupowa.pl

4. Wiadomości z Platformy Zakupowej mają charakter informacyjny.

5. Zaznaczamy, że oficjalnym potwierdzeniem chęci realizacji zamówienia jest wysłanie zamówienia lub podpisanie umowy o współpracy z „ITM Baza Poznańska”

1. **Załączniki**
2. Załącznik nr 1 – Zestawienie taboru do realizacji usługi
3. Załącznik nr 2 – Kwestionariusz dostawcy
4. Załącznik nr 3 – Sklepy, dostawy BM Swadzim
5. Załącznik nr 4 – Sklepy, odległości BM Swadzim