



Warszawa, 20 lipca 2021 r.

Znak sprawy: MCPS.ZP/PR/351-18/2021 ZO/U

Wszyscy Uczestnicy postępowania

Dotyczy: Kompleksowe zorganizowanie oraz przeprowadzenie w przestrzeni wirtualnej (przez co należy rozumieć: Internet) dwóch imprez/wydarzeń promujących ekonomię społeczną na Mazowszu. (ID482876)

W związku z otrzymanymi w dniu 19 lipca 2021 roku pytaniami od Wykonawców o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, Zamawiający udziela stosownych wyjaśnień: dla części I oraz części II zamówienia.

CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA:

Pytanie: Jeden przykładowy materiał filmowy (video wizytówka wizerunkowa wystawcy) - czy to ma zostać przygotowane na bazie spotu przesłanego w drugiej części materiałów (Ostrowska Spółdzielnia socjalna)?

Odpowiedź: Tak, video wizytówka wizerunkowa wystawcy ma zostać przygotowana na bazie spotu Ostrowskiej Spółdzielni Socjalnej, albo na bazie materiałów z WTZ Żuromin.

CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA:

Pytanie nr 1: Jedna graficzna oprawa video-posta - czy to ma zostać przygotowane na bazie dowolnego filmiku z tych przesłanych w trzeciej części materiałów (18 filmików)?

Odpowiedź: Video-post będzie wykorzystywał video wizytówkę produktową wystawcy a zatem lepiej byłoby wykorzystywać materiały z WTZ Żuromin;

Pytanie nr 2: Czy przez oprawę graficzną transmisji na Facebooku rozumiecie Państwo: belki, zaślepki, plansze, logotypy, stinger, bumper?

Odpowiedź: Przez oprawę graficzną transmisji na fb Zamawiający rozumie sposób w jaki przedmiotowa video wizytówka produktowa zostanie oprawiona graficznie (ramka, logotyp /logotypy, plansze, napisy)

Pytanie nr 3: Jeden przykładowy materiał filmowy (video wizytówka produktowa wystawcy) - czy to się również odnosi do paczki tych 18 filmików? Czy mogę prosić o informację, czy to ma być samo video z podkładem muzycznym? Dla jakiej instytucji jest ten materiał? Czy to video ma promować aktywność?

Odpowiedź: Tak, video wizytówka produktowa wystawcy odnosi się do zestawu materiałów filmowych WTZ Żuromin (powstają tam produkty rękodzieła). Powinno to być video z

podkładem muzycznym, z którego będzie wynikało gdzie można te produkty kupić. Wszystkie materiały są przeznaczone dla MCPS. Video wizytówka ma promować produkty - patrz opis II wydarzenia.

Ponadto informujemy, iż zgodnie zapisami w Opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający przekazuje Wykonawcy zestaw plików graficznych z logotypami, a także komplet wszystkich nagrań pozyskanych od Podmiotów Ekonomii Społecznej w celu ich przeglądu i oceny pod kątem dalszych prac. Komplet zawiera:

1. zestaw 18 filmów z WTZ Żuromin,
2. film z Ostrowskiej Spółdzielni Socjalnej.

Zamawiający informuje, że nie wprowadza zmian w zakresie terminu składania ofert.



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA