

Warszawa, 10 marca 2020 r.

PZ-PI-I.KP-TP-III.ZP.D.272.3.2020.AS

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA  
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY DLA II i III CZĘŚCI ZAMÓWIENIA**

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843), zwanej dalej „ustawą”, zawiadamiam, że w postępowaniu na **wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych** do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 20 lutego 2020 r na poszczególne części zamówienia wpłynęły oferty, złożone przez niżej wymienionych Wykonawców:

**CZĘŚĆ II WYKONANIE I DOSTAWA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO  
Z LOGO MARKI MAZOWSZE**

Lp.	Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Cena brutto w PLN
1	2	Agencja Reklamowa Cytrus Beata Gozdan	ul. Grabina 46/3, 09-520 Łąck	171 360,00
2	3	PROMOBAY Brzoskowski Kamaj Sp. j.	ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	205 140,00
3	4	STUDIO SIEDEM Grzegorz Żółtowski	ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	201 462,00
4	5	RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński	Klebark Mały 15A, 10-687 Olsztyn	191 081,00
5	6	Perfekt Druk Maciej Wiśniewski	ul. Pliszki 4, Kominy, 87-300 Brodnica	179 540,00 179 860,00 <i>omyłka rachunkowa</i>
6	7	INTERMEDIA Paweł Kędziński	ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	167 236,00
7	8	Media Consulting Agency Irina Chicherina	ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	191 394,00
8	9	PPHU LIR Elżbieta Zajet	ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	197 900,00
9	10	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.	ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	229 837,00

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 7 złożoną przez **INTERMEDIA Paweł Kędziński**, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock.

**Uzasadnienie wyboru:** Zamawiający wybrał ofertę przedstawiającą najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia: cena – 50 pkt, walory jakościowe i estetyczne – 50 pkt.

Poniżej streszczenie oceny i porównanie ofert złożonych w postępowaniu:

Nr oferty	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium walory jakościowe i estetyczne			Łączna liczba punktów
		Ładowarka indukcyjna	Bezprzewodowe słuchawki	Łączna liczba punktów w kryterium walory jakościowe i estetyczne kolumna 5 = (suma kolumny 3 i 4)/2	
1	2	3	4	5	6
2	48,80	30	25	27,50	76,30
3	40,76	50	50	50	90,76
4	41,51	30	30	30	71,51
5	43,76	30	30	30	73,76
6	46,49	50	50	50	96,49
7	50	45	50	47,50	97,50

Nr oferty	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium walory jakościowe i estetyczne			Łączna liczba punktów
		Ładowarka indukcyjna	Bezprzewodowe słuchawki	Łączna liczba punktów w kryterium walory jakościowe i estetyczne kolumna 5 = (suma kolumny 3 i 4)/2	
1	2	3	4	5	6
8	43,69	50	50	50	93,69
9	42,25	50	50	50	92,25
10	36,38	50	50	50	86,38

Jednocześnie zawiadamiam, że w II części zamówienia żaden z Wykonawców nie został wykluczony i żadna z ofert nie została odrzucona przez Zamawiającego.

Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy umowa w sprawie zamówienia publicznego na realizację **II części zamówienia** może zostać zawarta w terminie **nie krótszym niż 5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

### CZĘŚĆ III WYKONANIE I DOSTAWA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO Z LOGO MARKI MAZOWSZE

Lp.	Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Cena brutto w PLN
1	2	Agencja Reklamowa Cytrus Beata Gozdan	ul. Grabina 46/3, 09-520 Łąck	69 224,00
2	3	PROMOBAY Brzoskowski Kamaj Sp. j.	ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	63 063,00
3	5	RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński	Klebark Mały 15A, 10-687 Olsztyn	45-733,00 61 161,00 <i>omyłka rachunkowa</i>
4	6	Perfekt Druk Maciej Wiśniewski	ul. Pliszki 4, Kominy, 87-300 Brodnica	55-973,00 56 173,00 <i>omyłka rachunkowa</i>
5	7	INTERMEDIA Paweł Kędziński	ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	58 675,00
6	8	Media Consulting Agency Irina Chicherina	ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	63 618,00
7	9	PPHU LIR Elżbieta Zajet	ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	63 100,00
8	10	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.	ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	81 087,00

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 6 złożoną przez **Perfekt Druk Maciej Wiśniewski**, ul. Pliszki 4, Kominy, 87-300 Brodnica.

**Uzasadnienie wyboru:** Zamawiający wybrał ofertę przedstawiającą najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia: cena – 50 pkt, walory jakościowe i estetyczne – 50 pkt.

Poniżej streszczenie oceny i porównanie ofert złożonych w postępowaniu:

Nr oferty	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium walory jakościowe i estetyczne				Łączna liczba punktów w kryterium walory jakościowe i estetyczne kolumna 7 = (suma kolumn 3 - 6)/4	Łączna liczba punktów
		Torba bawełniana	Poduszka pod kark	Worek ze sznurkami z metalizowaną powierzchnią	Brelok pompon		
1	2	3	4	5	6	7	8
2	40,57	40	50	30	50	42,50	83,07
3	44,54	37	35	15	50	34,25	78,79
5	45,92	10	30	30	35	26,25	72,17
6	50	40	45	50	40	43,75	93,75
7	47,87	45	45	30	50	42,50	90,37
8	44,15	45	50	40	50	46,25	90,40
9	44,51	37	42	50	50	44,75	89,26
10	34,64	50	45	50	50	48,75	83,39

Jednocześnie zawiadamiam, że w III części zamówienia żaden z Wykonawców nie został wykluczony i żadna z ofert nie została odrzucona przez Zamawiającego.

Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy umowa w sprawie zamówienia publicznego na realizację **III części zamówienia** może zostać zawarta w terminie **nie krótszym niż 5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy, zostanie przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>.

Sprawę prowadzi:  
Anna Siennicka  
tel. (22) 31 41 667