



ZAPYTANIE OFERTOWE

- TORBY LDPE KASOWE KOSZULKI, DKT ORAZ Z UCHEM**
 - TORBY IZOTERMICZNE NA MROŻONKI LDPE**
- DLA GRUPY MUSZKIETERÓW
(INTERMARCHE I BRICOMARCHE) W POLSCE.**

Data: 20.03.2023

1. Wstęp

Grupa Muszkieterów jest największym europejskim zrzeszeniem niezależnych przedsiębiorców, które zarządza siecią prawie 4000 punktów handlowych i usługowych, działających we Francji, Belgii, Portugalii i Polsce.

W Polsce Grupa Muszkieterów zrzesza 377 supermarketów spożywczych Intermarché, supermarketów typu „dom i ogród” Bricomarché oraz 69 stacji benzynowych funkcjonujących przy wybranych sklepach Intermarché oraz Bricomarché.

Każdy ze sklepów jest niezależną spółką zarządzaną przez jej właściciela. Rolą centrali (ITM Polska) jest zapewnienie wsparcia w funkcjonowaniu marketu.

„ITM Polska” Sp. z o.o. (spółka zarządzająca rozwojem supermarketów Intermarché i Bricomarché) zaprasza do postępowania ofertowego na dostawę toreb LDPE kasowych koszulek, DKT, z uchwytem oraz toreb izotermicznych LDPE dla Grupy Muszkieterów w Swadzimiu (centrala sklepów Intermarché oraz Bricomarché) w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym dokumencie.

Adres Zamawiającego:

SCA PR Polska sp. z o.o.

ul. św. Mikołaja 5 Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne

Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego

Rejestru Sądowego

KRS 0000044594, REGON 631030739, NIP 7821977018

Niniejszy dokument stanowi własność Zamawiającego.

Kopiowanie i rozpowszechnianie tego dokumentu, jak również informacji w nim zawartych, w całości lub częściowo, w jakiegokolwiek formie, bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej pod rygorem nieważności na piśmie jest zabronione. Zamawiający ma prawo zażądać, w dowolnym momencie, zwrotu wszystkich kopii niniejszego dokumentu.

Postępowanie prowadzone jest przy zastosowaniu zasady konkurencyjności, tj. z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.

Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia. Prawo Zamówień Publicznych.

- Zapytanie nie jest podstawą do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w stosunku do spółki „ITM Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu [Spółka ITM Polska] lub innych spółek należących do Grupy Muszkieterów w Polsce, wynikających z podjęcia decyzji lub działań w procesie składania ofert przez Wykonawcę.
- Wydatki poniesione przez Wykonawcę w związku z przygotowaniem oferty i odpowiedzi na zapytanie ofertowe (tzw. koszty przedstawienia oferty) nie są zwracane przez Spółkę ITM Polska.
- Odpowiedź potencjalnego Dostawcy na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Spółki ITM Polska do akceptacji tej odpowiedzi w całości lub jej części.
- ITM Polska zastrzega sobie prawo do wycofania zapytania w dowolnym czasie.

- Akceptacja odpowiedzi Wykonawcy na zapytanie ofertowe nie powoduje żadnego zobowiązania Spółki ITM Polska w stosunku do potencjalnego Dostawcy dopóki nie zostanie podpisana umowa handlowa.
- Wiążącą wersją językową zapytania ofertowego jest dokument zapytania sporządzony w języku polskim. W przypadku, gdyby powstały tłumaczenia dokumentu zapytania w innym języku albo negocjacje językowe odbywały się w innym języku niż język polski, rozstrzygająca znaczenie ma zawsze wersja zapytania sporządzona w języku polskim oraz przepisy obowiązujące w prawie polskim.
- Termin ważności oferty sugerowany 30 dni.

Wymagania dotyczące oferty

1. Wykonawca winien posiadać uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności, jeśli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
2. Posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie dotyczącym realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia.
4. Wykonawca oświadcza, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonywanie przedmiotu zamówienia.
5. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu oferty w wersji elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej Open Nexus
6. Pola tabel muszą być wypełnione wymaganymi wartościami / informacjami, nie dopuszcza się odesłań do innych części oferty lub załączników oferty. Oferty, których wersje elektroniczne zostaną dostarczone w innych formatach niż wymagane nie będą rozpatrywane.
7. Finalnie oferta musi być podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania firmy, a w przypadku podpisania jej przez ustanowionego pełnomocnika, należy dostarczyć pełnomocnictwo podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentacji, w jęz. polskim. Należy podpisaną ofertę w pliku pdf załączyć do postępowania na platformie zakupowej.
8. Z postępowania ofertowego wyklucza się oferty częściowe, nieobejmujące całego przedmiotu zamówienia, chyba że Wykonawca zaproponuje rozwiązanie alternatywne
9. Preferowane referencje od kluczowych klientów, z którymi Wykonawca współpracował w ciągu ostatnich 12 miesięcy w zakresie odpowiadającym niniejszemu zapytaniu ofertowemu.
10. Obligatoryjne załączniki do oferty: aktualne dokumenty rejestrowe firmy: aktualny odpis dokumentacji KRS/CEIDG, NIP, REGON.
11. Obligatoryjnie dołączony wypełniony plik kwestionariusza: „Załącznik nr 3 - KWESTIONARIUSZ DOSTAWCY”
12. Obligatoryjnie proszę dołączyć specyfikację techniczną zaproponowanych produktów.
13. Wybrany Wykonawca będzie wykonywał czynności zgodnie z warunkami zawartymi w umowie zawartej z ITM Polska lub SCA PR POLSKA.
14. Sugerowane jest załączenie propozycji umowy współpracy.
15. Warunki płatności.

- a. Cena musi uwzględniać wszystkie czynności związane z prawidłową, terminową realizacją przedmiotu zamówienia zadeklarowaną w ofercie czynności będących kryterium oceny oferty.
- b. Koszt winien być skalkulowany w formie koszt netto za 1000szt. produktu
- c. Płatność będzie realizowana przez spółkę SCA PRO POLSKA za wykonaną kompleksowo usługę w cyklach miesięcznych,
- d. Termin płatności – nie krótszy niż 30 dni od daty dostarczenia poprawnie dostarczonej faktury VAT wraz z załączonym protokołem.
- e. Wybrany dostawca będzie zobowiązany do podpisania umowy o zachowaniu poufności.
- f. Oferent przyjmuje do wiadomości, że w docelowym kontrakcie „SCA PR POLSKA” zastosuje kary umowne:
 - Za opóźnienie,
 - Za niewykonanie usługi,
 - Za brak poufności.

Kryterium oceny oferty

1. cena,
2. czas dostawy produktów
3. parametry techniczne produktów
4. termin płatności,
5. czas umowy
6. warunki gwarancja
7. zgodność ze specyfikacją,
8. zgodność z obowiązującymi w POLSCE i UE przepisami,
9. referencje

Terminy związane z postępowaniem

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty złożone za pośrednictwem platformy zakupowej Open Nexus do dnia **23.03.2023 do godziny 16:00.**
2. Oferty dostarczone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.
3. W przypadku pytań:
 - merytorycznych, proszę o kontakt poprzez przycisk w prawym dolnym rogu formularza "**Wyślij wiadomość**" ,
 - pytania prosimy zgłaszać w dniach **20.03.2023 - 22.03.2023,**
 - pytania związane z obsługą platformy, proszę kierować do Centrum Wsparcia Klienta platformy zakupowej Open Nexus od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 17:00.
 - tel. 22 101 02 02
 - e-mail: cwk@platformazakupowa.pl
4. Wiadomości z platformy zakupowej mają charakter informacyjny.

5. Zaznaczamy, że oficjalnym potwierdzeniem chęci realizacji zamówienia jest wysłanie zamówienia lub podpisanie umowy.

2. Wymagania wobec zakresu oferty / produktów

Celem przetargu jest ustalenie warunków zakupu toreb:.

OPIS / Specyfikacja:

1) TORBA KASOWA „koszulka” dla sieci sklepów Intermarche.

Torba koszulka z LOGO INTERMARCHE (UWAGA PRZETARCIA W PROJEKCIE) – wraz z kodem kreskowym i QR CODE, grubość 55 / 50 / 45 my, biała zabarwiona folia wysokociśnieniowa (LDPE) z uchwytem typu KOSZULKA, druk: 2-stronny, 2-kolorowy taki sam po obydwu stronach. Torba w 3 różnych rodzajach grafik.

Wymóg atestu : przeznaczone do kontaktu z żywnością.

Format: 30 (szerokość) x 55-56 (wysokość) + 14 (zakładka boczna) cm, pakowane po 500szt. w kartonie takiej samej grafiki.

Przykładowe pakowanie na 1 palecie: 32 kartony na palecie, 8 warstw x 4 kartony na warstwie, mix karton na warstwie z różnym nadrukiem torby Intermarche. **MIX kartonów z 3 grafikami.**

Koszty klisz i matryc i przygotowani po stronie Dostawcy.

Nakład miesięczny około: 600 000 - 800 000szt. razem wszystkich toreb (3 różne grafiki).

Dostawy na paletach Euro na wywołanie. Koszt dostawy po stronie dostawcy (tj. w cenie produktu).

Przykładowe grafiki załączniki :” KOSZULKA LDPE INTERMARCHE - CIESZ SIE DOBRYMI POMYSLAMI”, „KOSZULKA LDPE INTERMARCHE - CIESZ SIE NISKA CENA”, „KOSZULKA LDPE INTERMARCHE - CIESZ SIE SWIEZOSCIA”.



2) TORBA KASOWA „koszulka” dla sieci sklepów Bricomarche.

Torba koszulka z LOGO BRICOMARCHE – wraz z kodem kreskowym i QR CODE, grubość 55 / 50 / 45 my, biała zabarwiona folia wysokociśnieniowa (LDPE) z uchwytem typu KOSZULKA, druk: 1-stronny, 3-kolorowy.

Wymóg atestu : przeznaczone do kontaktu z żywnością.

Format: 30 (szerokość) x 55-56 (wysokość) + 14 (zakładka boczna) cm, pakowane po 500szt. w kartonie takiej samej grafiki.

Przykładowe pakowanie na 1 palecie: 32 kartony na palecie, 8 warstw x 4 kartony na warstwie.

Koszty klisz i matryc i przygotowani po stronie Dostawcy.

Nakład miesięczny około: 50 000 - 70 000szt.

Dostawy na paletach Euro na wywołanie. Koszt dostawy po stronie dostawcy (tj. w cenie produktu).

Przykładowa grafika załącznik : „KOSZULKA LDPE BRICOMARCHE”.



3) TORBY KASOWE DKT z uchwytem typu market - DLA INTERMARCHE

TORBA KASOWA - Torba z uchwytem typu market DKT z LOGO INTERMARCHE – wraz z kodem kreskowym (dostarczony w projekcie), druk: 2-stronny, 2-kolorowy taki sam po obydwu stronach, torba z uchwytem typu market z wklejoną wkładką wzmacniającą (DKT), grubość 55 / 50 / 45 my.

Format: 45/46 (szerokość) x 50 (wysokość) + 10 (zakładka denka) cm, pakowane po 500szt. w kartonie.

Koszty klisz, matryc i przygotowania po stronie Dostawcy.

Wymóg atestu : przeznaczone do kontaktu z żywnością.

Nakład miesięczny około: 90 000 - 110 000szt.

Dostawy w stałej współpracy na paletach Euro jednorazowo od 10 - 33 palet na wywołanie w terminie realizacji 7 dni roboczych od chwili złożenia zamówienia.

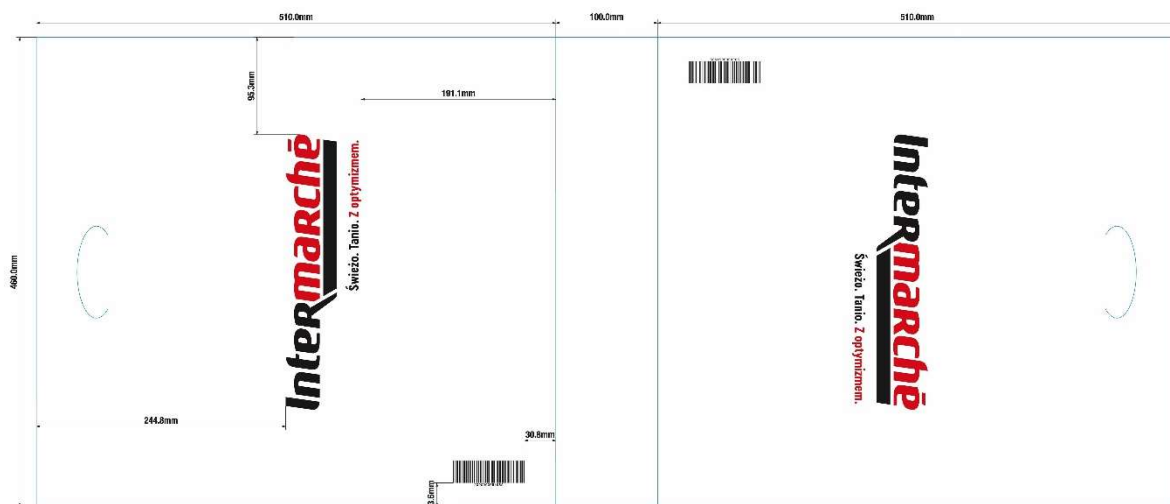
Koszt dostawy po stronie dostawcy (tj. w cenie produktu).

Produkt zgodny z normą branżową, prawem POLSKIM i EU.

Konfekcjonowanie : wg. rozdzielnika wg. kodów, w kartonach, na paletach Euro,

Opis na produkcie: nazwa produktu, kod ITEM8 (kod nadany w zamówieniu dla produktu przez zamawiającego), kod EAN oraz cechy, pakowanie itp.

Przykładowa grafika załącznik : „DKT LDPE MARKET INTERMARCHE”.



4) TORBY KASOWE DKT z uchwytem typu market - DLA BRICOMARCHE

TORBA KASOWA - Torba z uchwytem typu market DKT z LOGO BRICOMARCHE – wraz z kodem kreskowym (dostarczony w projekcie), druk: 2-stronny, 3-kolorowy taki sam po obydwu stronach, torba z uchwytem typu market z wklejoną wkładką wzmacniającą (DKT), grubość 55 / 50 / 45 my.

Format: 45/46 (szerokość) x 50 (wysokość) + 10 (zakładka denna) cm, pakowane po 500szt. w kartonie.

Koszty klisz, matryc i przygotowania po stronie Dostawcy.

Wymóg atestu : przeznaczone do kontaktu z żywnością.

Nakład miesięczny około: 20 000 - 30 000szt.

Dostawy w stałej współpracy na paletach Euro jednorazowo od 10 - 33 palet na wywołanie w terminie realizacji 7 dni roboczych od chwili złożenia zamówienia.

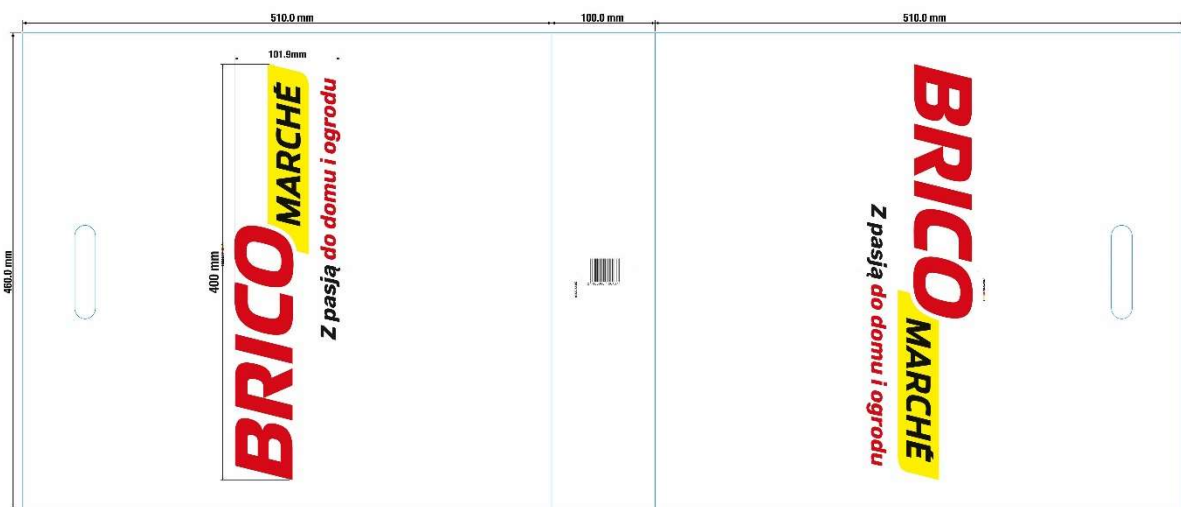
Koszt dostawy po stronie dostawcy (tj. w cenie produktu).

Produkt zgodny z normą branżową, prawem POLSKIM i EU.

Konfekcjonowanie : wg. rozdzielnika wg. kodów, w kartonach, na paletach Euro,

Opis na produkcie: nazwa produktu, kod ITEM8 (kod nadany w zamówieniu dla produktu przez zamawiającego), kod EAN oraz cechy, pakowanie itp.

Przykładowa grafika załączniki : „DKT LDPE MARKET BRICOMARCHE”,



5) TORBY KASOWE DKT z uchwytem typu market - MUSZKIETEROWIE

TORBA KASOWA - Torba z uchwytem typu market DKT z LOGO MUSZKIETEROWIE – wraz z kodem kreskowym (dostarczony w projekcie), druk: 2-stronny, 2-kolorowy taki sam po obydwu stronach, torba z uchwytem typu market z wklejoną wkładką wzmacniającą (DKT), grubość 55 / 50 / 45 my.

Format: 45/46 (szerokość) x 50 (wysokość) + 10 (zakładka denna) cm, pakowane po 500szt. w kartonie.

Koszty klisz, matryc i przygotowania po stronie Dostawcy.

Wymóg atestu : przeznaczone do kontaktu z żywnością.

Nakład miesięczny około: 80 000 - 90 000szt.

Dostawy w stałej współpracy na paletach Euro jednorazowo od 10 - 33 palet na wywołanie w terminie realizacji 7 dni roboczych od chwili złożenia zamówienia.

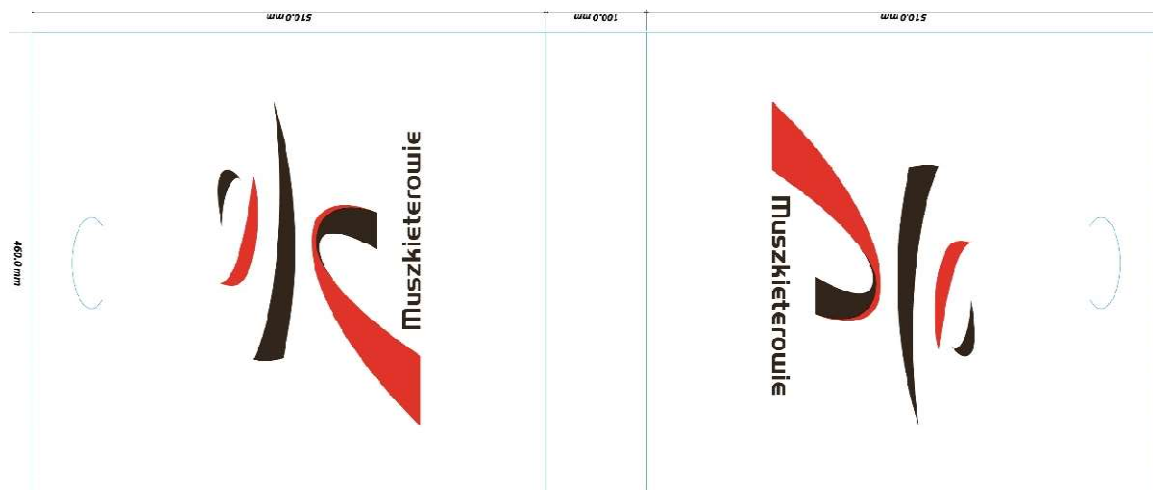
Koszt dostawy po stronie dostawcy (tj. w cenie produktu).

Produkt zgodny z normą branżową, prawem POLSKIM i EU.

Konfekcjonowanie : wg. rozdzielnika wg. kodów, w kartonach, na paletach Euro,

Opis na produkcie: nazwa produktu, kod ITEM8 (kod nadany w zamówieniu dla produktu przez zamawiającego), kod EAN oraz cechy, pakowanie itp.

Przykładowa grafika załączniki : „DKT LDPE MARKET MUSZKIETEROWIE”



6) TORBY KASOWE DKT Z UCHEM z LOGO INTERMARCHE

TORBA KASOWA Z UCHEM z LOGO INTERMARCHE – wraz z kodem kreskowym (dostarczony w projekcie), grubość 55 / 50 / 45 my, biała zabarwiona folia wysokociśnieniowa (LDPE) z uchwytem : taśmowy biały 180my z podwójnie założoną folią, druk: 2-stronny, np. 2-kolorowy.

Torba w 1 rodzaju grafiki.

Wymóg atestu : przeznaczone do kontaktu z żywnością.

Format: 45-46 (szerokość) x 51 wysokość) + 8 (zakładka denną) cm, pakowane po 250szt.

Koszty klisz, matryc i przygotowania po stronie Dostawcy.

Nakład miesięczny około: 10 000 - 20 000szt. toreb.

Dostawy na paletach Euro jednorazowo od 10 - 33 palet na wywołanie w terminie realizacji 7 dni roboczych.

Koszt dostawy po stronie dostawcy (tj. w cenie produktu).

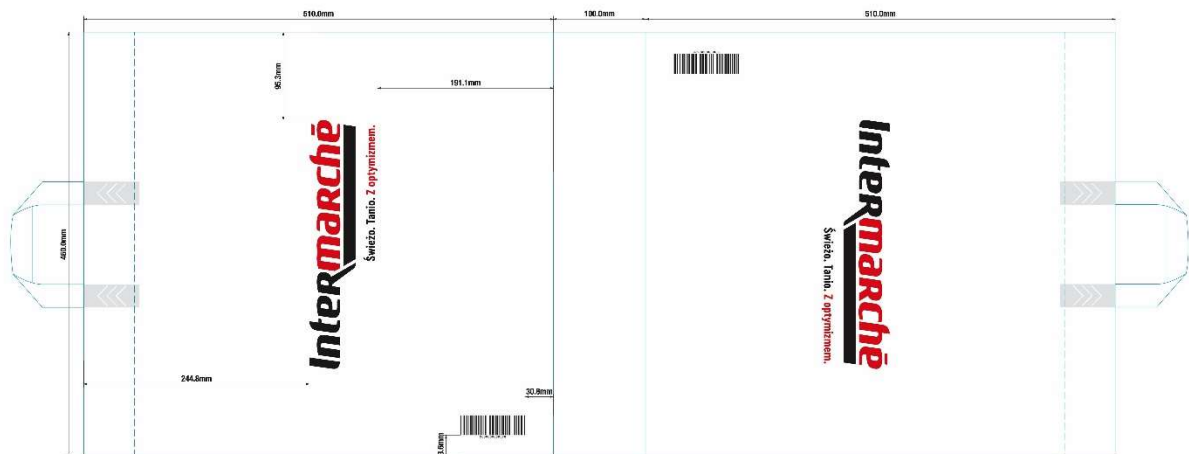
Dostawy w stałej współpracy na paletach Euro jednorazowo od 10 - 33 palet na wywołanie w terminie realizacji 7 dni roboczych od chwili złożenia zamówienia.

Produkt zgodny z normą branżową, prawem POLSKIM i EU.

Konfekcjonowanie : wg. rozdzielnika wg. kodów, w kartonach, na paletach Euro,

Opis na produkcie: nazwa produktu, kod ITEM8 (kod nadany w zamówieniu dla produktu przez zamawiającego), kod EAN oraz cechy, pakowanie itp.

Przykładowa grafika załącznik : „Z UCHEM LDPE INTERMARCHE



7) TORBA IZOTERMICZNA NA MROŻONKI LDPE dla sieci sklepów InterMarche.

Torba izotermiczna z LOGO INTERMACHE – wraz z kodem kreskowym

Warstwa folii wewnętrznej 120 mikronów, spieniona metalizowana – LDPE srebrna

Warstwa folii zewnętrznej 40 mikronów LDPE transparentna

Uchwyt podwójny plastikowy 350mm w kolorze biały zatrzaskowy

Druk: 2-stronny, 2-kolorowy taki sam po obydwu stronach. Jeden rodzaj grafiki czerwono – czarny.

Wymóg atestu : przeznaczone do kontaktu z żywnością.

Format: 45/46 (szerokość) x 47 (wysokość),

Pakowane po 100szt. w kartonie

Koszty klisz i matryc i przygotowani po stronie Dostawcy.

Nakład roczny około: 45 000 - 50 000szt.

Dostawy na paletach Euro na wywołanie. Koszt dostawy po stronie dostawcy (tj. w cenie produktu).

Przykładowe grafiki załączniki:

Torba izotermiczna – 1

Torba izotermiczna - 2

1. Produkt zgodny z normą branżową, prawem POLSKIM i EU.
2. Konfekcjonowanie : wg. rozdzielnika wg. kodów, w kartonach, na paletach Euro,
3. Transport w cenie,
4. Opis na produkcie: nazwa produktu kod ITEM8, EAN oraz cechy, pakowanie itp.

Miejsce dostawy: ITM Baza Poznańska sp. z o.o., Ul. Św. Mikołaja 3, 62-080 Swadzim.

Data dostawy : pierwsza dostawa najlepiej w kwietniu 2023 (po złożenia zamówienia i akceptacji projektu), potem dostawy do 7 dni roboczych od chwili złożenia zamówienia.

Płatnik: SCA PR Polska sp. z o.o.

ul. św. Mikołaja 5 Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne

Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

KRS 0000044594, REGON 631030739, NIP 7821977018

Kapitał zakładowy 20 000 000,00 zł
