

Nr sprawy OR-BP-III.8026.8.2024.SS

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:
Województwo Mazowieckie - Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie merytoryczne, opracowanie graficzne, druk i dostawa ulotek informacyjnych w ramach promocji bezpieczeństwa wśród kierowców.

(zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania)

3. Termin realizacji zamówienia:

15 dni roboczych od momentu zaakceptowania próbnego wydruku ulotki.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

1) Sylwia Staśkiewicz, Wydział Bezpieczeństwa Publicznego, Departament Organizacji
e-mail: sylwia.staskiewicz@mazovia.pl, tel. (22) 59 79 189;

2) Magdalena Kalniuk, Wydział Bezpieczeństwa Publicznego, Departament Organizacji
e-mail: magdalena.kalniuk@mazovia.pl, tel. (22) 59 79 706.

3) Marta Izdebska, Wydział Bezpieczeństwa Publicznego, Departament Organizacji
e-mail: marta.izdebska@mazovia.pl, tel. (22) 59 79 044.

5. Kryteria oceny ofert (*opis kryteriów i zasad przyznawania punktów*):

Cena = 50 % = 50 pkt

Sposób obliczania:

$C = (C_{min} / C_x) \times 50$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”,

C_{min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

Cx = cena oferty badanej.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Ocena estetyczna = 50% = 50 pkt

OE = (OE_{min} / OE_x) x 50

gdzie:

OE = liczba punktów za kryterium ocena estetyczna

OE_{min} = najniższa ocena estetyczna wynikająca ze złożonych ofert,

OE_x = ocena estetyczna oferty badanej.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Ocena estetyczna:

OE = (OE_{min} / OE_x) x 50

gdzie:

OE = liczba punktów za kryterium ocena estetyczna

OE_{min} = najniższa ocena estetyczna wynikająca ze złożonych ofert

OE_x = ocena estetyczna oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

1) 10 pkt Odpowiedni do treści dobór kroju i stopnia pisma:

10 pkt. – wykonanie poprawne i estetyczne, czcionka wyraźna i czytelna, odpowiedni dobór kroju i stopnia pisma, odpowiednia wielkość czcionki;

5 pkt. – niewielkie uchybienia, czcionka w dużym stopniu wyraźna i czytelna, dobór kroju i stopnia pisma akceptowalny lecz nie na najwyższym poziomie, wielkość czcionki dość czytelna;

0 pkt. – wykonanie niepoprawne, czcionka nieczytelna i mało wyraźna, zły dobór kroju i stopnia pisma, za mała lub za duża wielkość czcionki.

2) 20 pkt rozmieszczenie tekstów, ilustracji i innych elementów na ulotce:

20 pkt. – wykonanie bardzo poprawne i estetyczne, odpowiednie rozmieszczenie ww. elementów z zachowaniem jednorodności na wszystkich stronach ulotki, odpowiedni stosunek ilości tekstu do fotografii lub grafik;

10 pkt. -wykonanie akceptowalne estetycznie, dość odpowiednie rozmieszczenie ww. elementów z zachowaniem jednorodności na wszystkich stronach ulotki, stosunek ilości tekstu do fotografii lub grafik akceptowalny;

0 pkt. – wykonanie niepoprawne estetycznie, ulotka nie jest przejrzysta ze względu na niewłaściwe rozmieszczenie ww. elementów za dużo tekstu względem ilości fotografii, brak spójności rozmieszczenie tekstów i ilustracji na wszystkich stronach ulotki.

3) 20 pkt odpowiedni dobór grafik:

20 pkt. opracowane grafiki są przygotowane w sposób profesjonalny, oddają charakter przekazywanej treści, zrozumiałe dla odbiorcy;

10 pkt. opracowane grafiki są przygotowane w sposób dobry, odbiorca nie powinien mieć większego problemu, aby odebrać charakter przekazywanej treści, momentami odbiorca może mieć problem ze zrozumieniem;

0 pkt. opracowane grafiki nie są zrozumiałe dla odbiorcy, przygotowane bez staranności.

6. Warunki udziału w postępowaniu:

(należy określić wymagania jakie powinni spełniać wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia, kwalifikacji osób oraz wymienić dokumenty i oświadczenia jakie powinni złożyć wykonawcy).

1) Zamawiający nie wyznacza szczególnego warunku udziału w postępowaniu.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych:

(Jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):

1) Brak.

8. Termin związania ofertą: 30 dni.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:

1) Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa;

2) Nazwa i adres Wykonawcy;

3) Oferta na „zapytanie ofertowe nr OR-BP-III.8026.8.2024.SS do zamówienia na opracowanie merytoryczne, opracowanie graficzne, druk i dostawę ulotek informacyjnych w ramach promocji bezpieczeństwa wśród kierowców.

Oferta powinna zawierać:

(wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy)

1) Formularz ofertowy;

2) Projekt graficzny wykonanej przez Oferenta ulotki, która podlegać będzie ocenie;

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 11.03.2024 r. do godziny 10:00 za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. projekt umowy
- 3) Załącznik nr 3. formularz ofertowy