



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 74/R/2024/ML

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

KAMPANIA, KTÓREJ PRZEDMIOTEM SĄ DZIAŁANIA PROMUJĄCE OBSZAR POLSKI WSCHODNIEJ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

Warszawa, 12.07.2024 r.

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska
tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:
Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

- jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa
- 2) Strona internetowa Zamawiającego: <https://www.pot.gov.pl/pl>.
- 3) Kontakt z Zamawiającym – e-mail: zamowienia@pot.gov.pl.
- 4) Adres strony internetowej, na której są zamieszczone informacje w sprawie niniejszego zapytania ofertowego: <https://platformazakupowa.pl/pn/pot>.

2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1650 z późn. zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

1. Przedmiot zamówienia

- 1) Przedmiotem zamówienia jest kampania, której przedmiotem są działania promujące obszar Polski Wschodniej w mediach społecznościowych.
- 2) **Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę 147 600 zł brutto.**

2. Termin realizacji zamówienia

30 dni od daty podpisania umowy.

3. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

4) zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

5) zdolności technicznej lub zawodowej:

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zorganizował **co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w mediach społecznościowych, na kwotę co najmniej 100 000 zł brutto każda**. Za kampanie uznaje się działania w mediach społecznościowych: Instagram, Facebook.

Przykładowe działania:

- Social Media – prowadzenie kampanii i przygotowanie materiałów promocyjnych w kanałach Facebook, Instagram oraz ich moderowanie;
- Jako kampanię zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych.

4. Przesłanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.

5. Termin, miejsce oraz sposób przygotowania i składania ofert

- 1) Ofertę wraz z załącznikami podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy należy przesłać **do dnia 23 lipca 2024 roku do godziny 10:00** przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/pot>, korzystając z „Formularza złożenia oferty lub wniosku”.
- 2) Ofertę wraz z dokumentami i załącznikami do oferty należy sporządzić w postaci elektronicznej.
- 3) **Ofertę wraz z załącznikami należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci ręcznie podpisanych skanów.**
- 4) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.

- 5) Oferta złożona po upływie terminu określonego w pkt. 1) nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego.
- 6) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 7) Zaleca się, aby przed rozpoczęciem wypełniania Formularza składania oferty lub wniosku wykonawca zalogował się do systemu, a jeżeli nie posiada konta, założył bezpłatne konto. W przeciwnym wypadku wykonawca będzie miał ograniczone funkcjonalności, np. brak widoku wiadomości prywatnych od zamawiającego w systemie lub wycofania oferty lub wniosku bez kontaktu z Centrum Wsparcia Klienta.
- 8) Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza składania oferty lub wniosku dostępnego na platformazakupowa.pl, w konkretnym postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego.
- 9) Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane w Zaprośzeniu ofertowym dokumenty w postaci elektronicznej.
- 10) Po wypełnieniu Formularza składania oferty i załadowaniu wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk Przejdź do podsumowania.
- 11) Oferta powinna być:
 - a) sporządzona w języku polskim,
 - b) złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. za pośrednictwem platformazakupowa.pl,
 - c) podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
- 12) Na ofertę Wykonawcy składa się:
 - a) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.** Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony;
 - b) **Wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego);**
 - c) **Koncepcja (wizualizacja z treścią), zawierająca:**
 - koncepcje: grafika z tekstem w języku polskim,
 - szczegółowe przedstawienie grup docelowych,
 - estymowane zasięgi do każdego ze wskazanych rynków z uwzględnieniem wskazanych przez Zamawiającego proporcji, tj.: *Kwota jaką zamawiający przeznacza na realizację zamówienia publicznego musi być wydatkowana w poniżej określonych proporcjach: 1/3 wskazanej kwoty – kampania na rynku polskim, 2/3 wskazanej kwoty – kampania na rynku zagranicznym, gdzie 40% to Niemcy, 30% Litwa, 30% Słowacja*);
 - d) **Wypełniony Wykaz usług (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego).**
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

6. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga %
1	Zasięg kampanii video	40
2	Koncepcja (wizualizacja wraz z treścią)	30
3	Dodatkowe działania (wizualizacja każdego z działań wraz z treścią)	30

1) Kryterium „Zasięg kampanii video” (Z) - **waga 40%**. Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$Z = (Z_{min}/Z_o) \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

Z- liczba punktów przyznanych za kryterium „Zasięg kampanii”

Zmin - najniższy zasięg spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

Zo - zasięg oferty badanej.

UWAGA! Zasięg musi być podany z rozdzieleniem na poszczególne rynki wskazane w SOPZ. Najmniejszy dopuszczony przez Zamawiającego całkowity zasięg kampanii wynosi 10 000 000 wyświetleń. Jeżeli Wykonawca zaoferuje mniejszy zasięg jego oferta zostanie odrzucona.

2) Kryterium: Koncepcja (Wizualizacja reklamy na jednym ze wskazanych w SOPZ portali wraz z treścią w języku polskim) waga 30% - W tym kryterium Zamawiający przyzna od 0 do 30 punktów. Zamawiający dokona oceny poprzez przyznanie punktów w kryterium oceny w następujący sposób:

Lp.	Podkryteria oceny	Opis	Liczba punktów
1.	Atrakcyjność i spójność z założeniami- koncepcja (Wizualizacja reklamy na jednym ze wskazanych w	Kreatywność, spójność z założeniami SOPZ -ocenie podlegać będzie wizualizacja reklamy wraz z zaproponowaną przez Wykonawcę treścią w języku polskim	0-30 pkt.

	SOPZ portali wraz z treścią w języku polskim)		
--	---	--	--

- 3) Kryterium: Dodatkowe działania** (wizualizacja każdego z działań wraz z treścią) **waga 30%** – W tym kryterium Zamawiający przyzna od 0 do 30 punktów Zamawiający dokona oceny poprzez przyznanie punktów w kryterium oceny w następujący sposób:

Lp.	Podkryteria oceny	Opis	Liczba punktów
1.	Atrakcyjność i spójność z założeniami – dodatkowe działania	Kreatywność, spójność każdej z wizualizacji z wytycznymi z SOPZ –ocenie podlegać będą: wizualizacje każdego z działań wraz z zaproponowaną przez Wykonawcę treścią w języku polskim	0-30 pkt.

- 4)** Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

- 5)** Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

7. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa.
- Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia.
- Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
- Dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez

przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;

6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
7. W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Wykonawca posiada:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

9. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wykaz usług

Załącznik nr 4 – Wzór umowy

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zawartość:

I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. TERMIN WYKONANIA ZADANIA
2. WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA
3. ZASIĘG I CELE PROJEKTU
4. ODBIORCY

II ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY

III PODSUMOWANIE

I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań promocyjnych w mediach społecznościowych: Facebook oraz Instagram dotyczącej promocji obszaru Polski wschodniej

NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Organizacja Turystyczna (POT)

Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa,

www.pot.gov.pl; E-mail: pot@pot.gov.pl

REGON: 016213775

NIP: 525-21-50-196

TERMIN WYKONANIA ZADANIA

Termin realizacji zadania:

Termin realizacji zadania: 30 dni od dnia podpisania umowy

WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA /CELE

Polska Organizacja Turystyczna (Zamawiający) jest jedną z kilkudziesięciu działających na świecie narodowych organizacji turystycznych.

POT prowadzi działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki, ich celem promowanie Polski jako nowoczesnej destynacji atrakcyjnej dla turystów.

Polska Wschodnia - cel działań promocyjnych:

-promocja Polski Wschodniej w tym w szczególności obszarów dotkniętych kryzysem, stanem wyjątkowym- jako miejsc atrakcyjnych turystycznie.

-promowanie wypoczynku w rytmie slow*, w zgodzie z naturą, skupionego na odkrywaniu nieznanymi zakątków, odkrywaniu kultury , podziwianiu przyrody i kosztowaniu lokalnej kuchni,

-promocja turystyki kulinarnej,

- promocja Polski jako destynacji atrakcyjnej turystycznie, ze szczególnym naciskiem na promocje obszaru Polski wschodniej
- wykreowanie mody na podróżowanie po Polsce szlakami UNESCO (obiekty z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO)
- ożywienie ruchu turystycznego, a tym samym ożywienie rozwoju turystyki w kraju oraz rozwój lokalnej gospodarki,
- przedłużenie sezonu.

**"Slow tourism" (turystyka slow) to podejście do podróżowania, które zachęca do zwolnienia tempa, zanurzenia się w lokalnej kulturze i środowisku oraz doświadczania autentycznych doświadczeń. Slow tourism opiera się na idei podróżowania z poszanowaniem dla środowiska, lokalnej społeczności i dziedzictwa kulturowego.*

Polska wschodnia to dziewicza natura (doceniona również przez komitet UNESCO), piękne krajobrazy, dziedzictwo kulturowe i autentyczne doświadczenia. Oto niektóre z aspektów slow tourism w Polsce Wschodniej:

Wiejska turystyka: Obszar Polski Wschodniej ma wiele malowniczych wsi, gdzie turyści mogą zatrzymać się w tradycyjnych gospodarstwach agroturystycznych, poznać lokalne zwyczaje i tradycje oraz spróbować regionalnych potraw.

Turystyka ekologiczna: Region ten jest idealnym miejscem dla miłośników turystyki ekologicznej. Znajdują się tu rezerваты przyrody, dziewicze lasy i obszary chronione, które zachęcają do odkrywania dzikiej przyrody i cieszenia się pięknem natury.

Turystyka kulturowa: Polska Wschodnia ma bogate dziedzictwo kulturowe, w tym wiele zabytków, cerkwi i kościołów o znaczeniu historycznym. Slow tourism zachęca do zanurzenia się w lokalnej kulturze, odwiedzania muzeów i uczestniczenia w tradycyjnych wydarzeniach kulturalnych.

Turystyka historyczna: Obszar ten ma ciekawą i burzliwą historię związaną z wieloma kulturami i narodami. Turyści mogą odwiedzić historyczne miejsca o bogatej przeszłości.

Turystyka kulinarna: bogactwo kulinarne Polski wschodniej zachęca do odkrywania lokalnej kuchni i tradycyjnych potraw.

Turystyka aktywna: Turyści mogą wybrać piesze wędrówki, rowerowe wycieczki czy spływy kajakowe, aby cieszyć się pięknem przyrody, obcować z naturą i jednocześnie dbać o jej ochronę.

Slow tourism stawia na jakość doświadczeń, interakcję z lokalnymi społecznościami i zrozumienie kultury i dziedzictwa danego miejsca. Dzięki takiej formie podróżowania, turyści mogą bardziej

świadomie korzystać z możliwości, jakie oferuje Polska Wschodnia, i jednocześnie przyczynić się do zrównoważonego rozwoju regionu.

ODBIORCY PROJEKTU

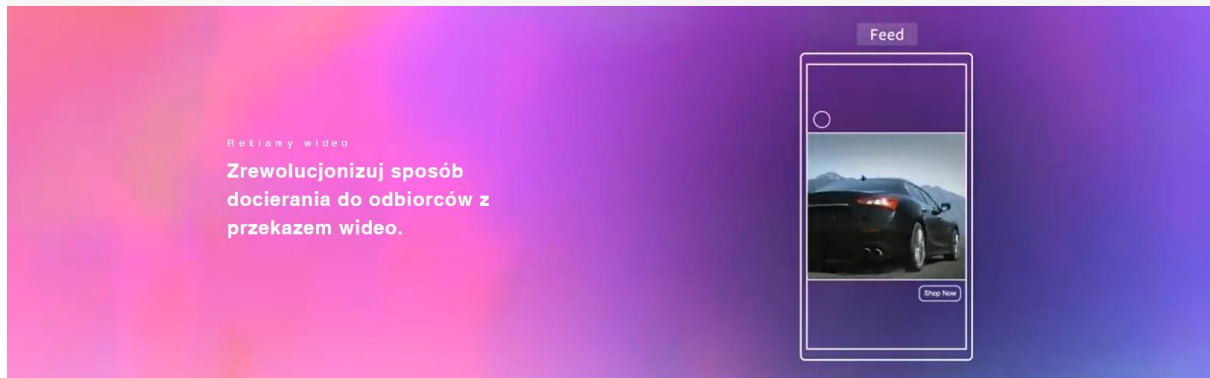
Odbiorcami projektu są:

- turyści zainteresowani podróżowaniem po Polsce,
- osoby zapracowane,
- osoby poszukujące relaksu, wyciszenia, odpoczynku na łonie natury
- rodziny,
- foodies

II ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie **kampanii video** na portalach społecznościowych: **Facebook** (*Aktualności na Facebooku na urządzeniach mobilnych*) **oraz Instagram** (*Aktualności na Instagram na urządzeniach mobilnych*). Spot dostarcza Zamawiający (15”).

Przewodnik po formatach reklam Meta: https://pl-pl.facebook.com/business/ads/video-ad-format?ref=ads_guide



Reklamy wideo sprawdzają się w przypadku każdej firmy,
każdego budżetu i każdego celu.

Bez względu na to, czy jest to Twoja pierwsza reklama wideo czy kolejna duża kampania, na Facebooku znajdziesz odpowiednie rozwiązanie w tym formacie. Z poniższych informacji dowiesz się, gdzie mogą być wyświetlane Twoje reklamy, a także poznasz zalecane formaty, wskazówki i przydatne materiały.



In-stream

Twórz reklamy wyświetlane w filmach oglądanych przez odbiorców.



Aktualności

Docieraj do odbiorców tam, gdzie dzielą się pomysłami i inspiracjami.



Relacje

Twórz i wzbudzaj zainteresowanie, tak jak robią to Twoi klienci.

Informacje Obraz **Film** Karuzela Kolekcja

Wideo

Aktualności na Facebooku

Aktualności to stale aktualizowana lista aktualizacji statusu, zdjęć, filmów i nie tylko pośrodku strony głównej Facebooka. Aktualności zawierają aktualizacje i posty znajomych, stron, grup oraz reklamodawców.

Użyj formatu filmu w Aktualnościach do zaprezentowania swojego produktu, usługi lub marki w całkiem nowy sposób. Aby szybko zwrócić uwagę widzów i przedstawić unikalne cechy produktu albo opowiedzieć o marce, wykorzystaj ruch i dźwięk.

Więcej informacji na ten temat poszczególnych rekomendacji można uzyskać, korzystając z ikony

Zalecenia dotyczące projektowania

- Typ pliku: MP4, MOV lub GIF ¹
- Współczynnik proporcji: 1:1 (tylko dla komputerów lub urządzeń mobilnych) lub 4:5 (tylko dla urządzeń mobilnych) ¹
- Ustawienia filmu: Kompresja H.264, kwadratowe piksele, stała szybkość klatek, progresywne skanowanie, kompresja dźwięku stereo AAC, szybkość powyżej 128 kb/s
- Rozdzielczość: Co najmniej 1080 x 1080 pikseli ¹
- Napisy do filmu: Opcjonalne, ale zalecane
- Dźwięk filmu: Opcjonalny, ale zalecany

W kontenerach plików filmów nie powinny znajdować się listy edytowania ani pola specjałe.

Zalecenia dotyczące tekstu

- Tekst podstawowy: 125 znaków ¹
- Nagłówek: 27 znaków ¹
- Opis: 27 znaków ¹

Wymagania techniczne

- Czas trwania filmu: Od 1 sekundy do 241 minut
- Maksymalny rozmiar pliku: 4 GB

Wybierz umiejscowienie

Wybierz umiejscowienie, aby dowiedzieć się, które cele są dostępne.

Aktualności na Facebooku

Utwórz reklamę

Utwórz wizualizację

Wybierz cel ¹

Wybierz cel, aby zobaczyć, które wyzwania do działania są dostępne.

Rozpoznawalność

Kampania musi spełnić następujące zasięgi:

Zasięg całkowity (dotarcie reklamy) minimalny: 10 000 000.

Kwota jaką zamawiający przeznacza na realizację zamówienia publicznego musi być wydatkowana w poniżej określonych proporcjach: kampania na rynku zagranicznym, gdzie 50% to Niemcy, 50% Słowacja / Czechy.

Realizacja

Realizacja kampanii musi przebiegać zgodnie z założeniami przedstawionymi w ofercie (oferta zawierać musi):

1. koncepcje: wizualizacje reklam z tekstem w języku polskim,
2. szczegółowe przedstawienie grup docelowych,

estymowane zasięgi do każdego ze wskazanych rynków z uwzględnieniem wskazanych przez Zamawiającego proporcji, tj.: *Kwota jaką zamawiający przeznaczą na realizację zamówienia publicznego musi być wydatkowana w poniżej określonych proporcjach: kampania na rynku zagranicznym, gdzie 50% to Niemcy, 50% Słowacja / Czechy.*

3. dodatkowe działania *- koncepcje: wizualizacje dotyczące dodatkowych działań z zasięgami i tekstami w języku polskim.

*Wykonawca może uzyskać punkty za opracowanie (wizualizacji wraz z opisem) dodatkowych, poniższe działań:

Wykonawca może zadeklarować w ofercie wprowadzenie poniższych reklam z dążeniem do optymalizacji kampanii na każdym z 2 rynków:

- 2 reklam z wykorzystaniem obrazu - zasięg min. 100 000 odbiorców każda,
 - 2 reklam w formie reklamy karuzelowej - zasięg min. 100 000 odbiorców każda,
- łącznie minimalny zasięg – 400 000 odbiorców.

Konieczne jest również przedstawienie wizualizacji ww oraz wskazanie liczby klików (rozliczenie CPC) dla powyższych elementów kampanii (deklarowane osobno – reklama statyk i reklama video).

Wersje językowe kampanii

Koncepcję, projekty graficzne oraz teksty w 3 wersjach językowych opracowuje Wykonawca i przedstawia do akceptu Zamawiającego.

Wersje językowe:

- angielska
- niemiecka
- czeska/słowacka

Wykonawca zobowiązuje się do stałego monitorowania efektywności działań oraz monitorowania i moderowania komentarzy, odpowiadania na komentarze ww językach w maksymalnie ciągu maksymalnie 8 godzin oraz deklaruje dostępność pracownika dysponującego znajomością ww języków.

RAPORTOWANIE

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania szczegółowego raportu z każdego z przeprowadzonych działań w formie prezentacji zawierającej dokumentację : zrzuty ekranu z każdego elementu kampanii z Managera Reklam w formie prt.scr. wraz z dokładnymi zasięgami 1) poszczególnych działań oraz 2) **wspólnego / zliczonego zasięgu kampanii**, w przypadku pozostałych form reklamy odpowiednio: prt scr: wyniki reklamy karuzelowej i reklamy z wykorzystaniem obrazu w Raportach dotyczących reklam.

INFORMACJE DODATKOWE

Wszelkie wątpliwości zapisane w opisie przedmiotu zamówienia rozpatrywane będą na korzyść Zamawiającego.

III PODSUMOWANIE

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań,
- b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia,
- c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
- b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.

Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości.

Akceptacja

Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.

LOGOTYPY



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Młynarska 42
01-171 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....
.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na „**Kampania, której przedmiotem są działania promujące obszar Polski Wschodniej w mediach społecznościowych**”, znak sprawy 74/R/2024/ML, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa nettoPLN

(Słownie:.....)

Stawka podatku VAT%

Cena ofertowa bruttoPLN

(Słownie:)

Deklarowany całkowity zasięg kampanii:.....

Oświadczam(-y), że:

- 1) Nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie przesłanek wskazanych w zapytaniu ofertowym.
- 2) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
- 3) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.

- 4) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 5) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 6) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 7) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

.....
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/
 Wykonawców wspólnie ubiegających się
 o udzielenie zamówienia

Wykaz usług

Kampania, której przedmiotem są działania promujące obszar Polski Wschodniej w mediach społecznościowych, znak sprawy 74/R/2024/ML.

Oświadczam, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zrealizowaliśmy/zrealizowałem następujące usługi:

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej usługi	Data wykonania/ wykonywania usługi	Podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane/ są wykonywane	Wartość wykonanej/ wykonywanej usługi brutto [PLN]	Rodzaj doświadczenia (np. własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
1.					
2.					
3.					
...					

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
 przedstawiciela Wykonawcy)

PROPONOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

Umowa

zawarta w dniu2024 r. pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie (01-171), przy ul. Młynarskiej 42, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (t.j.: Dz.U. z 2023 r., poz. 1608), posiadającą nr NIP: 525-21-50-196, REGON: 016213775, reprezentowaną przez:

Magdalenę Krucz – p.o. Dyrektora Departamentu Marketingu i Komunikacji,
Renatę Zawadzka- Urbanek- Głównego Księgowego,
zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

.....

zwany dalej „**Wykonawcą**”

zwane dalej łącznie „**Stronami**”, a każda z osobna „**Stroną**”,

o następującej treści:

Strony oświadczają, że umowa (dalej: „**Umowa**”) została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. :Dz.U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.) a contrario art. 2 ust.1 pkt. 1 tej ustawy.

§ 1

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać na rzecz Zamawiającego świadczenia w postaci działań promocyjnych w mediach społecznościowych - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do momentu realizacji wszystkich świadczeń objętych Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej jako: „SOPZ”), jednak nie dłużej niż do dnia 30 września 2024 r.
3. Strony wyznaczają następujące osoby, odpowiedzialne za koordynację prac będących przedmiotem Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru przedmiotu Umowy:
 - a) ze strony Zamawiającego:,
 - b) ze Strony Wykonawcy:, tel.

§ 2

1. Kwota wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy wynosi zł brutto (słownie:

-) zł netto (słownie:). Powyższe wynagrodzenie wyczerpuje w całości roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu prawidłowej realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie po zrealizowaniu Przedmiotu Umowy, na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Zamawiającego, przelewem, na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany w treści faktury. Za termin płatności przyjmuje się datę zlecenia przez Zamawiającego płatności wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy.
 3. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury jest dostarczenie przez Wykonawcę szczegółowego raportu zawierającego wskaźniki (zasięgi) oraz dokumentację dowodową w postaci print screen dot. zrealizowania świadczeń wymienionych w § 1 ust. 1 Umowy, który zostanie zatwierdzony przez Zamawiającego poprzez podpisanie przez obie Strony protokołu odbioru, bez uwag ze strony Zamawiającego. Wzór protokołu stanowi Załącznik nr 2 do Umowy.
 4. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy, o którym mowa w ust. 2 powyżej, będzie rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
 5. W przypadku, gdy rachunek bankowy, wskazany przez Wykonawcę w fakturze, nie będzie ujawniony w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

§ 3

1. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść materiałów, dostarczonych przez Wykonawcę (z wyjątkiem treści dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego). W przypadku ewentualnych naruszeń praw osób trzecich w tym zakresie, Wykonawca z tego tytułu zwolni Zamawiającego z odpowiedzialności i zaspokoi ewentualne roszczenia uprawnionych, jak też zwróci Zamawiającemu wszelkie poniesione przez Zamawiającego w związku z takim naruszeniem koszty.
2. Zamawiający wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wykonawcę, w ramach realizacji Umowy i w zakresie niezbędnym w tym celu, wszelkich informacji i materiałów, które objęte są prawami przysługującymi Zamawiającemu, w szczególności z prawami autorskimi bądź prawami pokrewnymi. Wskazana zgoda obejmuje wykorzystanie powyższych informacji i materiałów jedynie w zakresie niezbędnym dla prawidłowego wykonania Umowy.
3. Zamawiający ma prawo na każdym etapie realizacji Umowy przedstawiać swoje uwagi i zastrzeżenia wraz z opisem sugerowanych zmian, a Wykonawca obowiązany jest je uwzględnić.
4. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Przedmiotu Umowy osobie trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z Umowy na jakąkolwiek osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, musi uzyskać na to zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień Umowy.
5. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.

§ 4

1. Treść Umowy oraz wszelkie informacje dotyczące bezpośrednio lub pośrednio Zamawiającego, które zostały przekazane Wykonawcy lub zostały przez niego uzyskane w związku z realizacją Umowy, w tym w szczególności wszelkie informacje organizacyjne, techniczne, finansowe, dotyczące strategii, planów, know-how, a także treść dokumentów, briefów, umów, planów, scenariuszy, założeń itp. przekazanych lub okazanych Wykonawcy na potrzeby realizacji Umowy, będą traktowane przez Wykonawcę jako w pełni poufne i stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego, w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku - o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2022, poz. 1233). Powyższe nie dotyczy informacji, które uprzednio zostały podane do informacji publicznej przez Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się nie ujawniać powyższych informacji osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, chyba że obowiązek takiego ujawnienia został nałożony na Wykonawcę przez upoważnione organy i w granicach bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, Wykonawca jest obowiązany bezzwłocznie poinformować Zamawiającego o konieczności ujawnienia informacji poufnej.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykorzystać otrzymane informacje wyłącznie przy realizacji Umowy oraz wykonaniu jej Przedmiotu oraz podejmie wszelkie środki ostrożności w celu zabezpieczenia uzyskanych informacji. W szczególności Wykonawca zobowiązany jest zapewnić przestrzeganie powyższych obowiązków dotyczących poufności przez osoby i podmioty z nim współpracujące w ramach realizacji Umowy.
4. Zobowiązania opisane w ustępach 1 – 3 powyżej wiążą Wykonawcę zarówno w czasie trwania Umowy, jak i po jej zakończeniu, chyba że dana informacja utraciła swój poufny charakter z uwagi na jej wcześniejsze podanie do wiadomości publicznej lub została ujawniona w sposób wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne.

§ 5

1. W razie zwłoki w realizacji Umowy w stosunku do terminów określonych w § 1 ust. 2 Umowy, Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
2. W przypadku nienależytego wykonania lub niewykonania części przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy, liczoną osobno za każdy przypadek nienależytego wykonania albo 30% za niewykonanie Umowy w całości.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego zastrzeżone kary umowne.
4. Kary umowne mogą być naliczane odrębnie dla każdego z przypadków będącego podstawą ich zastosowania i mogą się kumulować. Łączna wysokość kar umownych naliczonych Wykonawcy w związku z Umową, nie może wynieść więcej niż 50% wynagrodzenia, o którym mowa w § 2.
5. Zamawiający ma prawo do potrącenia kar umownych ze wszelkich należności przysługujących od niego Wykonawcy.
6. Naliczenie oraz zapłata kar umownych nie zwalniają Wykonawcy z wykonania zobowiązań określonych Umową.

§ 6

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych

oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. dane osobowe osób uczestniczących w realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarska 42 (01-171), która pełni funkcję administratora danych,
2. w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl,
3. dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
4. dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
5. dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
6. dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
7. dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
8. obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
9. osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
10. osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
11. Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 7

1. Umowa podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej i zgodnie z nim będzie interpretowana.
2. Jakikolwiek zmiany Umowy, jej rozwiązanie, wypowiedzenie lub odstąpienie, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nie uregulowanych Umową zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Zamawiający może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie stwierdzenia rażącego naruszenia postanowień Umowy przez Wykonawcę.
5. Wszelkie spory powstałe na tle realizacji Umowy zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
Załącznik nr 2 – Wzór protokołu odbioru

Wykonawca

Zamawiający

Załącznik nr 2 do Umowy nr

Protokół odbioru

Strony potwierdzają, że zgodnie z Umową nr zawartą w dniu, wykonano zadania określone w § 1 Umowy.

Potwierdzenie kompletności usługi:

Tak

Nie

– zastrzeżenia

Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanej usługi z wymogami:

Zgodne

Niezgodne

– zastrzeżenia

Końcowy wynik odbioru:

Pozytywny

Negatywny

– zastrzeżenia.....

Warszawa, dn.....

..... Zamawiający Wykonawca
----------------------	--------------------