

Załącznik nr 1 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zleceniobiorca zobowiązuje się do wykonania usługi codziennego monitoringu mediów w formie elektronicznej z zakresu działalności Narodowego Centrum Kultury (NCK) **w okresie od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2022 r.**, w tym:

1. Monitoring mediów przez 7 dni w tygodniu (wykaz monitorowanych mediów, który stanowi minimalny zakres monitoringu, znajduje się w poniżej, Wykonawca przedstawi po wyborze najkorzystniejszej oferty listę dodatkowych min. 100 mediów, podejmujących tematykę szeroko rozumianej kultury, do akceptacji Zamawiającego):
 - a. monitoring mediów z uwzględnieniem następującego podziału: prasa (ogólnopolska i regionalna), internet, radio, telewizja, social media (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube)
2. Monitorowane hasła (Szczegółowy wykaz monitorowanych haseł znajduje się w poniżej):
 - a. Bieżący monitoring wskazanych przez NCK haseł znajdujących się poniżej (50 haseł) oraz możliwość wprowadzenia nowych haseł w czasie obowiązywania umowy (maks. 30 haseł)
 - b. Możliwość dodania grupy haseł (maks. 50 haseł) i porównywania ich z hasłami wymienionymi w powyższym punkcie
 - c. **Cena zaoferowana przez Wykonawcę musi zawierać możliwość monitoringu maks. 130 haseł wg wskazań Zamawiającego opisanych powyżej**
3. Forma dostarczania efektów monitoringu dla pracowników NCK: platforma internetowa udostępniona Zamawiającemu po uwierzytelnieniu użytkownika przez cały okres trwania umowy, w nieograniczonej formie:
 - a. Platforma ma składać się z części zbierającej i archiwizującej monitorowane treści oraz z części/narzędzia analitycznego, które pozwoli na analizowanie gromadzonych treści
 - b. wszystkie materiały zawierające monitorowane hasła dostępne na jednej platformie internetowej opisane wg schematu: źródło, data publikacji, tytuł;
 - c. odnośnie monitoringu prasy Wykonawca zamieści wszystkie publikacje w bazie danych w dniu wydania, nie później niż do godz. 8:00
 - d. Dostęp do źródła zmonitorowanych publikacji/fragmentu zawierającego hasła kluczowe (skany, screeny, nagrania). Odnośnie monitoringu Internetu i RTV materiały internetowe powinny być dostępne na platformie po maksymalnie 2 godzinach od momentu ukazania się na portalach źródłowych, w formie html i linków do publikacji źródłowych.
 - e. Wykonawca opracuje i udostępni Zamawiającemu mechanizm, który umożliwi zaznaczanie wybranych artykułów/audycji/linków i automatyczne generowanie na ich podstawie zestawień w popularnych formatach np. doc, docx, pdf, rtf, xls, xlsx oraz zapisania na dysku komputera
 - f. Platforma będzie zawierała mechanizm pozwalający na sortowanie poszczególnych publikacji wg ustalonych kryteriów oraz ich przeszukiwanie z zastosowaniem tzw. zapytania kontekstowego, umożliwiającego wyszukiwanie określonych wyrażen i/lub słów w dowolnej odmienionej formie.

- g. Platforma będzie posiadała system powiadomień/alertów, pozwalający na przesyłanie natychmiastowych powiadomień w momencie pojawienia się negatywnie nacechowanej publikacji dotyczącej wskazanych haseł.
4. Część analityczna platformy internetowej: narzędzie analityczne online prowadzące na bieżąco analizę monitorowanych treści pod względem zasięgu, ekwiwalentu AVE, share of voice, wydźwięku (rozumianego jako automatyczna ocena całości przekazu w kontekście danego hasła kluczowego – kontekst pozytywny, neutralny i negatywny)
5. Podział na kategorie tematyczne monitoringu według haseł oraz według monitorowanych nośników mediów (prasa, internet, radio, telewizja, social media) w codziennym monitoringu:
 - a. Dyrekcja NCK
 - b. Narodowe Centrum Kultury / NCK
 - c. Programy NCK (gdzie każdy z programów wymienionych poniżej będzie traktowany jako oddzielna podkategoria)
 - d. Hasła porównawcze (opisane w podpunkcie 2.b., wykaz haseł zostanie przekazany Wykonawcy drogą roboczą przez Zamawiającego)
6. Platforma internetowa umożliwi wygenerowanie łatwego w wysyłce „biuletynu prasowego”, zawierającego wszystkie przekazy medialne z danego dnia w formie pliku w popularnym rozszerzeniu, np. doc, docx, pdf, rtf, xls, xlsx oraz raportu (newslettera) w formie pliku html (źródło, data, program, temat, link) lub innej, łatwej w obsłudze i odczycie formie dla wybranej grupy odbiorców.
7. Dostarczanie dziennego „biuletynu prasowego” w dniach: poniedziałek – niedziela do godziny 8:30 drogą elektroniczną z podziałem na rodzaj mediów oraz na kategorie tematyczne na wskazane przez NCK drogą roboczą adresy mailowe
8. W przypadku pominięcia przez Wykonawcę publikacji z prasy drukowanej, RTV lub internetowej, które mieszczą się w zakresie tematycznym powyższego monitoringu, Wykonawca będzie zobowiązany zamieścić publikację na platformie do 2 godzin od momentu zgłoszenia pominięcia.
9. Wyłączenie z monitoringu stron www, wskazanych profili NCK w mediach społecznościowych oraz reklam
10. Możliwość zamówienia do 12 pogłębionych raportów, dotyczących wskazanych przez NCK haseł (do 10 haseł jednocześnie w każdym z raportów)
11. Wyznaczenie jednej osoby odpowiedzialnej za realizację umowy i stały kontakt z klientem

Wykaz mediów

Lista mediów:

1. Prasa:

1. Aktivist
2. Angora
3. Czas Kultury
4. Didaskalia
5. Do Rzeczy
6. Dziennik (wszystkie odmiany regionalne)
7. Echo Dnia
8. Express (wszystkie odmiany regionalne)
9. Express Ilustrowany
10. Fakt
11. Forum
12. Gazeta Polska (wszystkie odmiany regionalne)
13. Gazeta Współczesna
14. Gazeta Wyborcza (wszystkie odmiany regionalne) + dodatki
15. Glissando
16. Głos (wszystkie odmiany regionalne)
17. Gość Niedzielny
18. Idziemy
19. Jazz Forum
20. Kino
21. Konteksty
22. Książki Magazyn do Czytania
23. Kultura i Społeczeństwo
24. Kurier Poranny
25. Literatura na Świecie
26. Magazyn Literacki Książki
27. Nasz Dziennik
28. Newsweek
29. Niedziela
30. Niedziela
31. Nowe Książki
32. Nowe Życie Gospodarcze
33. Nowiny
34. Odra
35. Pani
36. Pismo. Magazyn opinii
37. Polityka
38. Polska Times
39. Portfolio Polska Press: Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”, „Polska Metropolia Warszawska”, „Express Ilustrowany”, „Gazeta Krakowska”, „Dziennik Polski”, „Gazeta Lubuska”, „Gazeta Pomorska”, „Kurier Poranny”, „Gazeta Współczesna”, „Nowa

Trybuna Opolska”, „Echo Dnia”, „Gazeta Codzienna Nowiny”, „Głos Dziennik Pomorza”, „Express Bydgoski” i „Nowości Toruńskie

40. Press
41. Presto
42. Przegląd
43. Puls Biznesu
44. Ruch Muzyczny
45. Rzeczpospolita + dodatki, w tym: Plus Minus
46. Sieci
47. Sieci Prawdy
48. Super Express
49. Szum
50. Teatr
51. Teraz Rock
52. Time
53. Twój Styl
54. Tygodnik Powszechny
55. Tygodnik Solidarność
56. Uważam Rze Historia
57. Viva
58. Vouge Polska
59. Wspólnota
60. Zarządzanie w Kulturze
61. Zwierciadło

2. Radio:

1. Akademickie Radio Centrum (Lublin)
2. Akademickie Radio Centrum (Rzeszów)
3. Akademickie Radio Luz (Wrocław)
4. Antyradio
5. Chillizet
6. Emaus Katolickie Radio Poznań
7. Grupa radia ZET (wszystkie anteny także internetowe: Radiostacja,, Planeta)
8. Grupa RMF (wszystkie anteny: w tym internetowe: RMF RMF24, RMF On)
9. Katolickie Radio Rodzina (Wrocław)
10. MC Radio Poznań
11. Meloradio
12. Muzo.fm
13. Newonce.radio (internetowe)
14. Polskie Radio SA - wszystkie programy: Jedyńka, Dwójka, Trójka, PR24, Czwórka, Chopin, Dzieci
15. Radio 357 (nowa stacja byłych pracowników Trójki - internetowe)
16. Radio Afera
17. Radio Akadera (Białystok)
18. Radio CCM
19. Radio dla Ciebie
20. Radio eM (Kielce)
21. Radio Eska
22. Radio Exepress (Tychy)
23. Radio Fama (Kielce)
24. Radio Fest Chorzów

25. Radio Free
 26. Radio Gra (Toruń)
 27. Radio Gra (Wrocław)
 28. Radio i Białystok
 29. Radio Jard (Białystok)
 30. Radio Jura (Częstochowa)
 31. Radio Kampus
 32. Radio Kaszebe
 33. Radio Kolor
 34. Radio Maryja
 35. Radio Nowy Świat (internetowe)
 36. Radio Parada Łódź
 37. Radio Piekary
 38. Radio Plus
 39. Radio Pogoda
 40. Radio Radom
 41. Radio RAM (Wrocław)
 42. Radio Rekord FM (Radom)
 43. Radio Silesia (Zabrze)
 44. Radio Szczecin Extra
 45. Radio Tok FM
 46. Radio UWM FM (Olsztyn)
 47. Radio VIA (Rzeszów)
 48. Radio Vox FM
 49. Radio Warszawa
 50. Radio WaWa
 51. Radio Wnet (internetowe)
 52. Radio Żłote Przeboje
 53. Radiofonia (Kraków)
 54. RMF Classic
 55. RMF Maxx
 56. Rock Radio
 57. Rozgłośnie regionalne radia publicznego skupione w Audytorium 17
 58. TOK FM
 59. Twoja Polska Stacja
3. Telewizja:
1. Polsat (wszystkie stacje)
 2. SUPERSTACJA TV
 3. TTV
 4. TV Puls
 5. TV Republika
 6. TV TRWAM
 7. TV4
 8. TVN (wszystkie stacje)
 9. TVP (wszystkie stacje i odmiany regionalne)
4. Portale:
1. abctygodnik.pl
 2. be-art.pl
 3. biznesradar.pl
 4. businessinsider.pl

5. cameralmusic.pl
6. culutre.pl
7. designalive.pl
8. dolce-tormento.blogspot.com
9. dorzeczy.pl
10. dwutygodnik.com
11. dziennik.pl
12. eska.pl
13. e-teatr.pl
14. fakt.pl
15. forbes.pl
16. forsal.pl
17. gazeta.pl
18. gazetapolska.pl
19. gazetaprawna.pl
20. gosc.pl
21. infor.pl
22. innpoland.pl
23. interia.pl
24. krytykapolityczna.pl
25. ksiazka.net.pl
26. kulturalisztuka.pl
27. kulturaliberalna.pl
28. kulturalna.warszawa.pl
29. kulturalnemedial.pl
30. lubimyczytac.pl
31. meakultura.pl
32. mkidn.gov.pl
33. money.pl
34. naczas.com
35. naszemiasto.pl
36. natemat.pl
37. newsweek.pl
38. niedziela.pl
39. niezalezna.pl
40. niezalezna.pl
41. niezlasztuka.net
42. noizz.pl
43. o2.pl
44. o2.pl
45. oko.press.pl
46. onet.pl
47. pap.pl
48. pb.pl
49. pb.pl
50. plndesign.pl
51. polityka.pl
52. polmic.pl
53. polsatnews.pl
54. polskatimes.pl

55. polskiepodcasty.pl
56. portalsamorządowy.pl
57. pracuj.pl
58. press.pl
59. propertydesign.pl
60. przekroj.pl
61. radiozet.pl
62. rp.pl
63. rynekisztuka.pl
64. se.pl
65. Serwisy lokalne Polska Press
66. tvn24.pl
67. tvpinfo.pl
68. twoje-miasto.pl
69. waw4free.pl
70. wiadomosci24.pl
71. wirtualnedia.info
72. wirtualnedia.pl
73. wnp.pl (w części niepłatnej)
74. wp.pl
75. wpolityce.pl
76. wpolsce.pl
77. wprost.pl
78. wtv.pl
79. wyborcza.pl
80. wszystkie serwisy należące do wymienionych mediów z kategorii prasa radio i telewizja

Wykaz haseł

1. **Narodowe Centrum Kultury / NCK** – bez reklam i ogłoszeń;
2. Programy Narodowego Centrum Kultury – bez reklam i ogłoszeń (każdy z programów jako oddzielna podsekcja):
 1. Archi-przygody,
 2. Audycje Kulturalne,
 3. Bardzo Młoda Kultura,
 4. #BarwyWspólne (Barwy Wspólne)
 5. Czy wiesz co wiem? Szacun!
 6. Do hymnu
 7. Dom Kultury +,
 8. Dziedziniec Kultury
 9. Edukacja Kulturalna
 10. Etnopolska
 11. EUFONIE (Międzynarodowy Festiwal Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE)
 12. Europejski Stadion Kultury,
 13. Gaude Polonia,
 14. Infrastruktura domów kultury,
 15. Inne Brzmienia,
 16. Inny Wymiar,
 17. Jubileusze
 18. Kadra Kultury,
 19. Kartka z powstania
 20. Kordegarda. Galeria Narodowego Centrum Kultury (Galeria Kordegarda, Kordegarda),
 21. Książka historyczna roku
 22. Kultura – Interwencje,
 23. Kultura Dostępna,
 24. Kultura w sieci
 25. Kwartalnik Kultura Współczesna (Kultura Współczesna),
 26. Młoda Polska,
 27. Myśl o kulturze
 28. Narodowe Czytanie,
 29. Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa / NPRCz
 30. Nowości badawcze
 31. Ogólnopolska Giełda Projektów
 32. Ojczysty – dodaj do ulubionych,
 33. Odkryj swój skarb
 34. Pamiętam. Katyń 1940,
 35. Polsko – Ukraińska Wymiana Młodzieży,
 36. Pracuj w Kulturze,
 37. Praktykuj w Kulturze
 38. Rocznik Kultury polskiej
 39. Wolontariat w Kulturze,
 40. Wschód Kultury,
 41. Zaproś nas do siebie
 42. Zaśpiewajmy.pl

3. Dyrekcja Narodowego Centrum Kultury:
 1. Rafał Wiśniewski
 2. dyrektor Narodowego Centrum Kultury
 3. Marzena Strąk
 4. Andrzej Bieńkowski
 5. Michał Rydzewski
 6. zastępca dyrektora Narodowego Centrum Kultury