

**ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO – DOTYCZY CZĘŚCI 2**

Na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.) zwaną dalej Pzp informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia na: Kampanię informacyjno-edukacyjną dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów” w podziale na 2 części:

Część 1: Kampania edukacyjna

Część 2: Kampania informacyjna oraz zakup gadżetów i materiałów do projektu,

Zamawiający dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej, złożonej przez firmę:

Expansja Advertising Sp. z o.o.

60-144 Poznań

ul. Kordeckiego 47

Cena ofertowa: 74 784,00 zł

W oparciu o kryteria wyboru ofert wskazane w Specyfikacji Warunków Zamówienia oferta ww. Wykonawcy została najwyższej oceniona (oceniona jako najkorzystniejsza), a Wykonawca wykazał brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

Wykaz Wykonawców którzy złożyli oferty:

Nr oferty	Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców	Cena ofertowa brutto	liczba stron/serwisów internetowych spełniających standardy WCAG 2.0	liczba stron/serwisów internetowych spełniających wymogi ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych	Liczba w pełni responsywnych stron/serwisów internetowych
1	PHIN Consulting Sp. z o.o. 93-121 Łódź ul. Częstochowska 63	105 145,32 zł	0	0	0
2	Expansja Advertising Sp. z o.o. 60-144 Poznań ul. Kordeckiego 47	74 784,00 zł	1	0	8

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:

Numer oferty	Kryteria oceny ofert Liczba pkt w kryterium				Łączna ilość punktów
	Cena ofertowa brutto - 60,00	liczba stron/serwisów internetowych spełniających standardy WCAG 2.0 - 8,00	liczba stron/serwisów internetowych spełniających wymogi ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - 20,00	Liczba w pełni responsywnych stron/serwisów internetowych - 12,00	

1	42,67	0,00	0,00	0,00	42,67
2	60,00	0,00	0,00	8,00	68,00

BURMISTRZ
Mirosław Sitko