

GOPS.26.19.2024

Świlcza, dn. 28.05.2024 r.

**Do zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego oraz na tablicy ogłoszeń**

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający: Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Świlczy  
Dotyczy zamówienia publicznego prowadzonego w na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) na usługę, nazwa zadania:

**Usługa organizacji wydarzeń kulturalnych dla uczestników Gminnego Klubu Seniora w Trzcianie i Dziennego Domu Pomocy w Bratkowicach na potrzeby realizacji projektu pt.: „Rozwój stacjonarnych usług opiekuńczych w Gminie Świlcza”**

Postępowanie zostało ogłoszone w dniu 17 maja 2024 r. w Biuletynie Zamówień Publicznych pod numerem 2024/BZP 00329679/01 oraz na platformie zakupowej pod adresem internetowym: [https://platformazakupowa.pl/pn/gmina\\_swilcza](https://platformazakupowa.pl/pn/gmina_swilcza)

Otwarcie ofert nastąpiło w dniu 27 maja 2024 r. o godz. 08:15

Stosownie do art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych zwanej dalej „ustawą” informuję, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na w/w zadanie zostało rozstrzygnięte. Wobec powyższego informuję, co następuje:

- 1. Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację – wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:**

### 1.1. Za najkorzystniejsze wybrano oferty złożone przez:

Dla części 1 tj. Usługa organizacji wydarzeń kulturalnych dla uczestników Gminnego Klubu Seniora w Trzcianie (36-071 Trzciana 193c) na potrzeby realizacji projektu pt.: „Rozwój stacjonarnych usług opiekuńczych w Gminie Świlcza”

jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez:

SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz  
adres: 36-055 Bratkowice 363B

#### **Uzasadnienie faktyczne:**

Wybrana oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca nie podlega wykluczeniu. Jest to oferta, która uzyskała największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert. Cena z oferty najkorzystniejszej nie przewyższa kwoty, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie tej części zamówienia.

#### **Uzasadnienie prawne:**

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) stosownie do art. 239 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych;

Dla części 2 tj. Usługa organizacji wydarzeń kulturalnych dla uczestników Dziennego Domu Pomocy w Bratkowicach (36-055 Bratkowice 400) na potrzeby realizacji projektu pt.: „Rozwój stacjonarnych usług opiekuńczych w Gminie Świlcza”

jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez:

SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz  
adres: 36-055 Bratkowice 363B

**Uzasadnienie faktyczne:**

Wybrana oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca nie podlega wykluczeniu. Jest to oferta, która uzyskała największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert. Cena z oferty najkorzystniejszej nie przewyższa kwoty, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie tej części zamówienia.

**Uzasadnienie prawne:**

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) stosownie do art. 239 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych;

**1.2. Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsca zamieszkania, jeżeli jest miejscami wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:**

Zestawienie ofert dla części 1:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto	Zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp	Podmiot Ekonomii Społecznej	Aspekty środowiskowe
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	67 000,00 zł	Nie	Nie	Tak
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	84 000,00 zł	Tak	Nie	Tak

Punktacja ofert dla części 1:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba przyznanych ofercie punktów w kryterium oceny ofert:				Łączna punktacja
		I	II	III	IV	
		Liczba pkt w kryterium cena brutto – 60%	Liczba pkt w kryterium zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp – 20%	Liczba pkt w kryterium Podmiot Ekonomii Społecznej – 10%	Liczba pkt w kryterium Aspekt środowiskowe – 10%	
1.	Agencja Eventowo - Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	67 000,00 zł / 60,00 pkt	Nie / 0,00 pkt	Nie / 0,00 pkt	Tak / 10,00 pkt	70,00 pkt

2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	84 000,00 zł / 47,86 pkt	Tak / 20,00 pkt	Nie / 0,00 pkt	Tak / 10,00 pkt	77,86 pkt
----	--	-----------------------------	--------------------	-------------------	-----------------------	-----------

a) Kryterium: cena 60%

Najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu

----- x 60% x 100 = ..... pkt

Cena brutto badanej oferty

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto	Punktacja w kryterium „Cena”
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	67 000,00 zł	$\frac{67\,000,00}{67\,000,00} \times 60\% \times 100 = 60,00$ pkt
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	84 000,00 zł	$\frac{67\,000,00}{84\,000,00} \times 60\% \times 100 = 47,86$ pkt

b) Kryterium: zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp - 20%

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp	Punktacja w kryterium „Zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp”
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	Nie	Nie = 0,00 pkt
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	Tak	Tak = 20,00 pkt

c) Kryterium: Podmiot Ekonomii Społecznej - 10%

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Podmiot Ekonomii Społecznej	Punktacja w kryterium „Podmiot Ekonomii Społecznej”
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	Nie	Nie = 0,00 pkt
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	Nie	Nie = 0,00 pkt

d) Kryterium: Aspekty środowiskowe - 10%

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Aspekty środowiskowe	Punktacja w kryterium „Aspekty środowiskowe”
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	Tak	Tak = 10,00 pkt
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	Tak	Tak = 10,00 pkt

Zestawienie ofert dla części nr 2:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto	Zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp	Podmiot Ekonomii Społecznej	Aspekty środowiskowe
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	67 000,00 zł	Nie	Nie	Tak
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	84 000,00 zł	Tak	Nie	Tak

Punktacja ofert dla części 2:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba przyznanych ofercie punktów w kryterium oceny ofert:				Łączna punktacja
		I	II	III	IV	
		Liczba pkt w kryterium cena brutto – 60%	Liczba pkt w kryterium zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp – 20%	Liczba pkt w kryterium Podmiot Ekonomii Społecznej – 10%	Liczba pkt w kryterium Aspekty środowiskowe – 10%	
1.	Agencja Eventowo - Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	67 000,00 zł / 60,00 pkt	Nie / 0,00 pkt	Nie / 0,00 pkt	Tak / 10,00 pkt	70,00 pkt
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	84 000,00 zł / 47,86 pkt	Tak / 20,00 pkt	Nie / 0,00 pkt	Tak / 10,00 pkt	77,86 pkt

a) Kryterium: cena 60%

Najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu

..... x 60% x 100 = ..... pkt

Cena brutto badanej oferty

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto	Punktacja w kryterium „Cena”
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	67 000,00 zł	$\frac{67\,000,00}{67\,000,00} \times 60\% \times 100 = 60,00$ pkt
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	84 000,00 zł	$\frac{67\,000,00}{84\,000,00} \times 60\% \times 100 = 47,86$ pkt

b) Kryterium: zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp - 20%

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp	Punktacja w kryterium „Zatrudnienie osoby lub osób wymienionych w katalogu określonym w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp”
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	Nie	Nie = 0,00 pkt
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	Tak	Tak = 20,00 pkt

c) Kryterium: Podmiot Ekonomii Społecznej - 10%

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Podmiot Ekonomii Społecznej	Punktacja w kryterium „Podmiot Ekonomii Społecznej”
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	Nie	Nie = 0,00 pkt
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	Nie	Nie = 0,00 pkt

d) Kryterium: Aspekty środowiskowe - 10%

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Aspekty środowiskowe	Punktacja w kryterium „Aspekty środowiskowe”
1.	Agencja Eventowo Reklamowa AnaNas adres: 62-030 Luboń, ul. Dojazdowa 5	Tak	Tak = 10,00 pkt
2.	SIGMA s.c. Kowal Alina, Kowal Mariusz adres: 36-055 Bratkowice 363B	Tak	Tak = 10,00 pkt

zatwierdził:  
Dyrektor GOPS w Świlczy  
mgr Benedykta Piątek