



UWM.DZP.243.1169.2024
(Zam. 202/2024/PN/DZP)

Olsztyn, 26 czerwca 2024 r.

**Do wszystkich Wykonawców
uczestniczących w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania nr 202/2024/PN/DZP o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pt.: „Dostawa karnetów umożliwiających korzystanie z usług sportowo – rekreacyjnych dla osób uprawnionych zgodnie z regulaminem zakładowego funduszu świadczeń socjalnych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz osób im towarzyszących przez Wykonawcę oraz jego partnerów.”

Odpowiedzi na pytania nr 2

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy prawo zamówień publicznych, Zamawiający przedstawia odpowiedź na otrzymane pytania:

Pytanie nr 1

1.Dotyczy: II pkt. 2 OPZ

W ocenie Wykonawcy, dopuszczenie możliwości zaoferowania w programie z limitem znacznie mniejszej ilości obiektów względem programu Nielimitowanego może mieć konsekwencje finansowe dla pracowników, którzy nie chcą korzystać częściej niż 8 razy w miesiącu z aktywności sportowych, jednocześnie zachowując możliwość dostępu do szerokiej gamy placówek partnerskich Wykonawcy, występujących wyłącznie w programie bez limitu. Wspomniana sytuacja, wymusi na nich konieczność zapisywania się do programu Nielimitowanego, który co do zasady jest programem dużo droższym.

Ponadto, zwracamy uwagę, iż szacunkowa liczba osób wyrażających chęć przystąpienia do abonamentu limitowanego jest znacznie większa niż w programie Nielimitowanym, co stanowi kolejny argument do zmiany przedmiotowego wymogu.

Biorąc pod uwagę powyższe oraz dbając o równe traktowanie pracowników, rekomendujemy, aby Zamawiający żądał od Operatorów abonamentów sportowych, żeby zapewniali jednakową ilość usług i obiektów dostępnych dla Użytkowników, zarówno w programie limitowanym jak i Nielimitowanym, co przyczyni się do zaoferowania lepszej jakościowo oferty przez wszystkich potencjalnych Wykonawców.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż dokonuje zmiany w treści II pkt. 2 OPZ

2. Zamawiający wymaga a Wykonawca zapewnia iż w przypadku kart umożliwiających Nielimitowane korzystanie z wybranych usług sportowo – rekreacyjnych liczba obiektów nie może być mniejsza niż:

- 2.1. 35 obiektów na terenie miasta Olsztyn,
- 2.2. 350 na terenie całego kraju (wyłączając miasto Olsztyn).

W przypadku kart limitowanych liczba oferowanych obiektów nie może być mniejsza niż:

- 2.3. 35 dla miasta Olsztyn
- 2.4. 350 na terenie całego kraju (wyłączając miasto Olsztyn).

Pytanie nr 2

2.Dotyczy: II pkt. 2 OPZ

Zgodnie ze standardem rynkowym Wykonawca w ramach programu sportowego musi zapewnić Użytkownikom możliwość korzystania z usług i zajęć w różnych obiektach sportowo-rekreacyjnych tego samego dnia, tygodnia czy miesiąca bez deklaracji korzystania z określonej lokalizacji. W związku z powyższym, zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, iż Użytkownik w ramach programu



„limitowanego” musi mieć możliwość do wykorzystania 8 wejść do obiektów sportowo-rekreacyjnych w ciągu miesiąca, ale bez limitu dziennego (1 wejście dziennie) czy tygodniowego (2-4 razy w tygodniu). Oznacza to, że Użytkownik może wykorzystać 8 wejść zarówno w ciągu jednego dnia (do różnych obiektów), tygodnia, jak i miesiąca, co pozwoli mu na elastyczne korzystanie z programu według jego indywidualnych potrzeb.

Np. w tym samym dniu Użytkownik może skorzystać z siłowni (Obiekt X), następnie po zakończonej usłudze może udać się bezpośrednio na basen (Obiekt Y) – 2 wykorzystane wejścia w ciągu jednego dnia.

Odpowiedź:

Użytkownik w ramach programu „limitowanego” musi mieć możliwość do wykorzystania 8 wejść do obiektów sportowo-rekreacyjnych w ciągu miesiąca, ale bez limitu dziennego (1 wejście dziennie) czy tygodniowego (2-4 razy w tygodniu). Oznacza to, że Użytkownik może wykorzystać 8 wejść zarówno w ciągu jednego dnia (do różnych obiektów), tygodnia, jak i miesiąca.

Pytanie nr 3

3.Dotyczy: II pkt. 2-3 OPZ

Zgodnie z praktyką rynkową, w programie nielimitowanym, Użytkownicy mogą korzystać z nielimitowanej ilości różnych usług i zajęć w różnych obiektach sportowo-rekreacyjnych tego samego dnia, tygodnia czy miesiąca, w dwóch wariantach:

- I wariant – możliwość kilkukrotnego korzystania z tego samego obiektu dziennie, bez interwałów czasowych (przerw) między korzystaniem z usług oraz z nielimitowanej ilości różnych obiektów w ciągu jednego dnia;
- II wariant – możliwość jednokrotnego skorzystania z tego samego obiektu w tym samym dniu oraz z nielimitowanej ilości różnych obiektów w ciągu jednego dnia.

W celu uniknięcia nieporozumień i rozbieżności w ofertach, prosimy o informację, jaki wariant programu mają zaoferować Wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu?

Informujemy, iż wariant I jest zdecydowanie droższy, gdyż nie posiada żadnych limitów co do ilości wejść do tego samego obiektu dziennie.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż Użytkownik może korzystać z karnetu „w sposób nielimitowany”, co oznacza wstęp do jednego obiektu partnerskiego w ciągu 1 dnia, na nielimitowaną ilość godzin bez względu na rodzaj wykonywanej aktywności fizycznej, chyba że grafik lub regulamin wewnętrzny obiektu partnerskiego stanowi inaczej.

Pytanie nr 4

4.Dotyczy: II pkt. 2 OPZ

Prosimy o informację, czy Zamawiający dopuszcza, aby pracownik posiadający aktywny abonament sportowy, mógł zamawiać karnet dla osoby towarzyszącej i/lub dzieci wyłącznie w obrębie tego samego rodzaju abonamentu, który sam posiada? Oznacza to, że pracownik posiadający abonament typu Open, będzie mógł zamówić osobie towarzyszącej i/lub dzieciom wyłącznie karnet Open, a pracownik korzystający z abonamentu limitowanego (8 razy w miesiącu) będzie mógł zamówić dla osoby towarzyszącej i/lub dzieci tylko abonament limitowany (8 razy w miesiącu).

W ocenie Wykonawcy, dopuszczenie powyższego ograniczenia, może mieć konsekwencje finansowe dla dzieci i osób towarzyszących pracownikom, którzy nie chcą korzystać częściej niż 8 razy w miesiącu z aktywności sportowych, a w przypadku wyboru abonamentu typu Open przez pracownika, będą zmuszeni również do korzystania z tego samego rodzaju karnetu. Wspomniana sytuacja, wymusi na nich konieczność zapisywania się do programu nielimitowanego, który co do zasady jest programem dużo droższym.

Biorąc pod uwagę powyższe oraz dbając o zróżnicowane potrzeby pracowników i ich dzieci oraz osób towarzyszących, rekomendujemy, aby Zamawiający żądał od Operatorów abonamentów sportowych,



żeby zapewniali możliwość tzw. mieszania abonamentów, co przyczyni się do zaoferowania elastycznego programu przez wszystkich potencjalnych Wykonawców.

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza, aby pracownik posiadający aktywny abonament sportowy, mógł zamawiać karnet dla osoby towarzyszącej i/lub dzieci wyłącznie w obrębie tego samego rodzaju abonamentu, który sam posiada. Zamawiający wymaga, aby każda osoba wybierająca pakiet decydowała czy ma to być 8 wejść czy karnet tzw. OPEN.

Pytanie nr 5

5.Dotyczy: II pkt. 4 OPZ

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o zmniejszenie wymaganej liczby obiektów sportowo-rekreacyjnych na terenie Olsztyna posiadających jednocześnie salę ze sprzętem cardio i atlasem oraz minimum dwie sale przeznaczone do zorganizowanych zajęć fitness z 5 na 4 obiekty.

Aktualne wymagania dotyczące minimalnej liczby obiektów z dwiema salami fitness na terenie Olsztyna są dość wysokie. Tak postanowione warunki postępowania, jedynie ograniczają konkurencję, przy tym nie zwiększając jakości przedmiotu zamówienia. Jednocześnie informujemy, że powyższa zmiana nie wpłynie na jakość zamówienia, gdyż wszystkie usługi wymagane przez Zamawiającego będą świadczone przez Wykonawcę. Ponadto Wykonawca stale poszerza sieć obiektów sportowo-rekreacyjnych oraz dołoży wszelkich starań, aby liczba obiektów w trakcie kontraktu stale się powiększała.

Co więcej, przychylenie się do prośby Wykonawcy pozytywnie wpłynie na konkurencyjność postępowania, dzięki czemu Zamawiający może otrzymać więcej ofert, a co za tym idzie dużo korzystniejsze propozycje pod względem finansowym, co będzie opłacalne zarówno dla Zamawiającego, jak i jego pracowników.

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na zmniejszenie liczby obiektów sportowo-rekreacyjnych na terenie miasta Olsztyna posiadających jednocześnie salę ze sprzętem cardio i atlasem oraz minimum dwie sale przeznaczone do zorganizowanych zajęć fitness z 5 na 4 obiekty.

Pytanie nr 6

6.Dotyczy: II pkt. 5 OPZ

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, że poprzez „karnet” Zamawiający rozumie fizyczną kartę pozwalającą na identyfikację użytkownika w obiekcie sportowym wraz z okazaniem dokumentu potwierdzającego jego tożsamość. Tym samym, Zamawiający nie narzuca, jakiego rodzaju dodatkowe zabezpieczenia powinna mieć karta (chipowe, zbliżeniowe lub magnetyczne).

W ocenie Wykonawcy, karta służąca weryfikacji w obiekcie, udostępniania użytkownikom, nie musi posiadać takich samych zabezpieczeń jak karta wydawana przez innych Operatorów, przy czym nie ulega wątpliwości, że korzystać z niej mogą tylko osoby uprawnione, co gwarantują zabezpieczenia i systemy stosowane przez Wykonawcę. Dzięki temu, że imienna karta weryfikowana jest za każdym razem wraz z okazaniem dokumentu potwierdzającego tożsamość użytkownika, nigdy nie dojdzie do sytuacji, w której z usługi sportowo-rekreacyjnej skorzysta osoba nieuprawniona.

Odpowiedź:

Zamawiający zmienia zapis w umowie w paragrafie 1 pkt. 2 ppkt. 2.5.

na następujący:

Zamawiający przez słowo „karnet” rozumie dokument lub inne możliwe formy identyfikacji użytkownika, umożliwiające korzystanie z usług rekreacyjnych, sportowych lub rehabilitacyjnych:

- w sposób Nielimitowany (możliwość wielokrotnych wizyt w obiektach w ciągu każdego dnia);
- w sposób limitowany (korzystanie zgodnie z ustaloną liczbą wizyt).

Przez usługi rekreacyjne, sportowe lub rehabilitacyjne o zróżnicowanym charakterze, Zamawiający rozumie takie formy rekreacji jak np. basen, zajęcia fitness, zajęcia shape, nauka tańca, ścianka wspinaczkowa, siłownia, tai-chi, indor cycling (spining, body bike), sztuki walki, pole dance, etc.



Pytanie nr 7

7.Dotyczy: II pkt. 12 OPZ

Prosimy o informację, czy Zamawiający dopuszcza możliwość realizowania zamówień za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej Wykonawcy, z pominięciem konieczności stosowania imiennych list i papierowych formularzy przystąpienia do programu?

Poniżej przedstawiamy poszczególne kroki procesu:

- 1) Zamawiający za pomocą dedykowanego systemu online, implementuje adresy e-mail pracowników,
- 2) Po wprowadzeniu e-maili, system przesyła na wskazane adresy formularz przystąpienia do programu,
- 3) Pracownik wyrażający chęć skorzystania z programu wypełnia formularz, podając niezbędne dane do prawidłowej realizacji umowy o świadczenie usług dostępu do obiektów sportowo-rekreacyjnych. Dodatkowo (jeśli dotyczy), może dodać osoby towarzyszące i dzieci do abonamentu,
- 4) Osoba odpowiedzialna za obsługę platformy online po stronie Zamawiającego dokonuje w systemie akceptacji ostatecznej listy uczestników,
- 5) W przypadku rezygnacji Pracownika z abonamentu, wyznaczony przez Zamawiającego opiekun programu anuluje członkostwo osoby wnioskującej w systemie online z końcem bieżącego miesiąca rozliczeniowego.

Pragniemy podkreślić, że dzięki powyższemu rozwiązaniu, Zamawiający nie jest zobowiązany do samodzielnego pozyskiwania danych osobowych Pracowników oraz uzupełniania i przesyłania zgłoszeń w formie list do Wykonawcy, co jest wygodnie zarówno dla Zamawiającego, jak i pracowników, którzy nie muszą wypełniać deklaracji przystąpienia do programu w wersji papierowej, a Zamawiający nie musi archiwizować lub wysyłać Wykonawcy tychże formularzy.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza możliwość realizowania zamówień za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej Wykonawcy, z pominięciem konieczności stosowania imiennych list i papierowych formularzy przystąpienia do programu.

Pytanie nr 8

8.Dotyczy: II pkt. 13 OPZ

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o potwierdzenie, iż Zamawiający dopuszcza dopłaty do usług drogich i niszowych, takich jak squash, tenis, badminton, nauka pływania, aqua aerobik, saunarium, itp. Dopłaty te będą w całości pokrywane z własnych środków finansowych Użytkownika w bezpośrednim rozliczeniu z obiektem partnerskim.

Informujemy, iż ze względu na rynkowe ceny wspomnianych usług, nie jest możliwe świadczenie dostępu do nich bez dodatkowych dopłat, przez co Operatorzy abonamentów sportowych udostępniają je na zasadzie dopłaty i/lub rabatu.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza dopłaty do usług drogich i niszowych. Zamawiający zastrzega jednak, iż usługi oferowane przez obiekty partnerskie przywołane w ofercie do kryterium wyboru i oceny ofert, kryterium II, III, IV muszą być nieodpłatne (dotyczy usług nie niszowych) innych niż wymienione w pytaniu.

Pytanie nr 9

9.Dotyczy: II pkt. 13 OPZ

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o dopuszczenie możliwości zaoferowania obiektów sportowo-rekreacyjnych, w których zostały wprowadzone opłaty niezależne od Wykonawcy, wynikające z wewnętrznych regulaminów obiektów, na które Wykonawca nie ma wpływu, tj. opłata wpisowa, kaucja,



opłaty za szafki, itp. Dopłaty te są pobierane od wszystkich klientów korzystających z danego obiektu i w całości pokrywane z własnych środków finansowych Użytkownika w bezpośrednim rozliczeniu z obiektem partnerskim. Powyższa zmiana pozwoli Wykonawcom na zaoferowanie większej liczby obiektów.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza możliwość dopłaty do innych aktywności pod warunkiem, że opłaty te wynikają z wewnętrznych regulacji obiektów i są ponoszone bezpośrednio na ich rzecz.

Pytanie nr 10

10.Dotyczy: III pkt. 4 OPZ i § 5 ust. 1 PPU

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wydłużenie terminu przesyłania Wykonawcy listy obejmującej Użytkowników dla pierwszego i kolejnych okresów rozliczeniowych z 5 dni przed rozpoczęciem każdego okresu rozliczeniowego na 10 dni. Proponowana data przez Wykonawcę jest zgodna z zasadami przyjętymi na rynku kart sportowych i uznawana, jako standard przez wszystkich Wykonawców świadczących usługi będące przedmiotem niniejsze zamówienia. W przypadku braku zgody na sugerowaną zmianę, Wykonawcy ponoszą duże ryzyko nieterminowej realizacji umowy, czego konsekwencją może być brak dostępu do usług od 1 dnia miesiąca, a co za tym idzie nałożone kary umowne na Wykonawcę.

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na wydłużenie terminu przesyłania Wykonawcy listy obejmującej Użytkowników dla pierwszego i kolejnych okresów rozliczeniowych z 5 dni przed rozpoczęciem każdego okresu rozliczeniowego na 10 dni.

Pytanie nr 11

11.Dotyczy: § 1 ust. 11 PPU

W celu uniknięcia rozbieżności w ofertach, zwracamy się z uprzejmą prośbą o informację, czy Wykonawca, celem spełnienia kryterium wyboru i oceny ofert w przedmiotowym postępowaniu, ma uwzględnić liczbę:

a) wszystkich placówek sportowych dostępnych dla Użytkowników w ramach abonamentu, czy

b) placówek sportowych, w których przynajmniej jedna świadczona usługa nie wymaga dopłaty?

W sytuacji, kiedy Wykonawca będzie musiał wziąć pod uwagę liczbę obiektów, w których żadna z usług nie wymaga dodatkowej dopłaty do wejścia czy chociażby jedna świadczona aktywność nie wymaga dopłaty, zabraknie partnerów oferujących usługi wyłącznie drogie i niszowe takie, jak: tenis, badminton, nauka pływania czy squash, gdyż są to aktywności wymagające dopłaty w ofertach wszystkich Operatorów abonamentów sportowych.

Ponadto niektóre szkoły tańca, czy poszczególne aktywności typu joga oraz sauna, również występują u Wykonawców, jako usługi z dopłatami lub na zasadzie rabatu. Dopłaty te są w całości pokrywane z własnych środków finansowych Użytkownika w bezpośrednim rozliczeniu z obiektem partnerskim.

Odpowiedź:

Wykonawca, celem spełnienia kryterium wyboru i oceny ofert w przedmiotowym postępowaniu, ma uwzględnić liczbę placówek sportowych, w których przynajmniej jedna świadczona usługa nie wymaga dopłaty.

Pytanie nr 12

12.Dotyczy: § 4 ust. 4 PPU

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o modyfikację przedmiotowego ustępu poprzez dopuszczenie możliwości przekazywania Zamawiającemu wszelkich informacji o dostępnych usługach sportowo-



rekreacyjnych i lokalizacji obiektów, za pomocą strony Internetowej Wykonawcy, na której znajdują się usługi objęte zamówieniem.

Z uwagi na to, iż Wykonawca stale rozwija sieć parterów, zapewniających dostęp do usług sportowo-rekreacyjnych, zmiany w ilości dostępnych obiektów na obszarze całej Polski występują niemal codziennie. Wykonawca każdą modyfikację odnotowuje na stronie internetowej, dzięki czemu informacje o dostępnych placówkach są na bieżąco aktualizowane. Wobec czego, proponowany przez Wykonawcę sposób przesyłania informacji za pośrednictwem linku do strony internetowej, stanowi wygodną formę przekazywania najbardziej aktualnych danych.

Odpowiedź:

Zamawiający modyfikuje § 4 ust. 4 załącznika nr 6 do SWZ i nadaje mu brzmienie: „W przypadku nowych obiektów partnerskich z którymi Sprzedawca nawiąże współpracę w trakcie trwania umowy o zamówienie publiczne lub nowych usług świadczonych przez obiekty partnerskie z którymi Sprzedawca nawiązał współpracę, Sprzedawca przedłoży Zamawiającemu aktualny wykaz obiektów partnerskich bądź zamieści aktualizację na stronie internetowej Sprzedawcy”.

Pytanie nr 13

13.Dotyczy: § 7 ust. 2 PPU

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o informację, czy Zamawiający dopuszcza podpisanie umowy powierzenia na wzorze Wykonawcy, tj. Administratora?

Informujemy, iż dobrą praktyką jest zawieranie umowy powierzenia na wzorze dostarczonym przez Administratora, a nie Procesora, gdyż to Administrator określa cel i środki w ramach powierzenia i jest „właścicielem danych”.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuści możliwość zawarcia umowy na powierzenie danych osobowych na wzorze Sprzedawcy. Umowa taka musi być zaakceptowana przez Inspektora Ochrony Danych Zamawiającego.

Pytanie nr 14

14.Dotyczy: § 7 ust. 3-5 PPU

Zwracamy uwagę, iż Operatorzy abonamentów sportowych, mogą przetwarzać dane na podstawie innej przesłanki prawnej, wskazanej w art. 6 ust. 1 RODO oraz mogą przetwarzać odmienny zakres danych osobowych w celu zapewniania prawidłowej realizacji umowy. Wykonawca przetwarza dane w związku z realizacją umowy lub na żądanie osoby, której dane dotyczą (to jest podstawa przetwarzania danych). Nie zbieramy oddzielnych oświadczeń czy zgód w zakresie przetwarzania danych. Użytkownicy akceptują zasady korzystania z abonamentu, w których są zawarte informacje o przetwarzaniu danych osobowych. W związku z tym, prosimy o:

- 1) wyjaśnienie co Zamawiający rozumie poprzez zgody/pisemne oświadczenia w zakresie przetwarzania danych osobowych (ust. 3).
- 2) potwierdzenie, iż Zamawiający dopuszcza doprecyzowanie postanowień, dotyczących ochrony danych osobowych Użytkowników abonamentów sportowych, po wyborze Wykonawcy, a przed zawarciem Umowy Głównej.

Odpowiedź:

- 1) Jako zgodę Zamawiający rozumienie (zgodnie z art. 4 pkt 11 RODO) dobrowolne, konkretne, świadome i jednoznaczne okazanie woli, którym osoba, której dane dotyczą, w formie oświadczenia woli lub wyraźnego działania potwierdzającego przyzwala na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych.
- 2) Zamawiający dopuszcza doprecyzowanie postanowień, dotyczący ochrony danych osobowych Użytkowników abonamentów sportowych, po wyborze Wykonawcy, a przed zawarciem Umowy Głównej.



Pytanie nr 15

15. Dotyczy: § 9 PPU

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o zmniejszenie kary umownej o której mowa w:

1. ust. 1 pkt 1.1 z 10% na 5% ceny określonej w §3 ust. 2, pomniejszonej o wartość wykonanego zamówienia,
2. ust. 1 pkt 1.2. z 0,4% na 0,1% ceny określonej w §3 ust. 2 pomniejszonej o wartość wykonanego zamówienia za każdy dzień zwłoki, liczony od ostatniego dnia wyznaczonego na dostarczenie przedmiotu umowy,
3. ust 5 z 50% na 10% wartości umowy określonej w §3 ust. 1 umowy

W ocenie Wykonawcy, zaproponowane kary umowne są rażąco wygórowane względem przewinienia i wypaczają ich cel, gdyż tak skonstruowane zastrzeżenie umowne może prowadzić do bezpodstawnego wzbogacenia się kosztem drugiej strony. Kara umowna winna wyłącznie kompensować negatywne konsekwencje wynikające z uchybienia realizacji obowiązków umownych i nie może być postrzegana w kategoriach środka prawnego, chroniącego jedną ze stron ponad miarę. Np.: niedotrzymanie terminu dostarczenia przedmiotu zamówienia, może obciążyć Wykonawcę karą ok. 8000 zł za każdy dzień zwłoki, a opóźnienie w dostarczeniu kart może być niezależne od Wykonawcy (np.: zagubienie przesyłki przez kuriera).

Odpowiedź:

Zamawiający zmienia załącznik nr 6 do SWZ zgodnie z wnioskiem.

Pytanie nr 16

16. Dotyczy: § 9 ust. 1 pkt 1.3 PPU

Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie czy wskazana kara umowna dotyczy obiektów wymaganych przez Zamawiającego do spełnienia kryterium wyboru i oceny ofert czy wszystkich obiektów jakie posiada Wykonawca na dzień złożenia oferty.

Odpowiedź:

Zamawiający wskazuje, że kara dotyczy obiektów wymaganych do spełnienia kryteriów oceny ofert.

Pytanie nr 17

17. Dotyczy: formularz ofertowy (wiek dziecka)

Dla Państwa wygody oraz dzieci pracowników, rekomendujemy, aby abonamenty dziecięce były dostępne dla dzieci w wieku do 17 roku życia (włącznie), a nie 15. Dzięki temu, dzieci będą mogły dłużej korzystać z karnetów dziecięcych, które są znacznie korzystniejsze pod względem cenowym, niż abonament dla osoby towarzyszącej.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza, aby abonamenty dziecięce były dostępne dla dzieci w wieku do 17 roku życia (włącznie), a nie 15.

Pytanie nr 18

18. Dotyczy: przekazywania danych osobowych

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o informację, czy Zamawiający dopuszcza pozyskanie przez Wykonawcę danych takich jak adres e-mail, numer telefonu oraz Pesel?



UNIWERSYTET
WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE

mgr inż.

Bogusław Stec

KANCLERZ

Informujemy, iż z uwagi na bezpieczeństwo oraz systemy funkcjonujące u Wykonawcy, rekomendujemy przekazanie przez Użytkownika abonamentu, między innymi takich danych jak: adres e-mail, numer telefonu i Pesel. Przy czym zaznaczamy, że dane te nie stanowią danych szczególnych kategorii oraz danych nadmiarowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO). Wobec tego, dane takie jak numer Pesel, czy telefonu należy traktować „na równi” z danymi takie jak imię czy nazwisko.

Ponadto, dzięki przekazaniu Wykonawcy przez Użytkownika ww. danych, Użytkownik w aplikacji mobilnej lub na stronie internetowej może zarządzać wszystkimi swoimi usługami zakupionymi w naszej Grupie.

Nadto, Wykonawca jako firma o ugruntowanej pozycji na rynku, posiada szereg zabezpieczeń, w tym niezbędne środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony, która ma wpływ na proces przetwarzania danych.

Jednocześnie zaznaczamy, iż dane takie jak numer telefonu, adres e-mail czy Pesel przekazywane są przez Użytkownika wyłącznie na etapie zapisywania się do programu sportowego. Ponadto dane te, nie są zbierane bezpośrednio przez Zamawiającego, tylko pracownicy samodzielnie uzupełniają formularz przystąpienia do programu dostępny w wersji online.

Sama identyfikacja w obiekcie, następować będzie wyłącznie poprzez weryfikację jego imienia i nazwiska oraz

w niektórych przypadkach na podstawie przedstawionego dokumentu potwierdzającego tożsamość. W żadnym wypadku podczas rejestracji wejścia w obiekcie nie dochodzi do przekazania numeru Pesel, adresu e-mail, czy numeru telefonu.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza pozyskanie przez Wykonawcę danych w postaci e-maila, numeru telefonu, natomiast w przypadku numeru PESEL w ocenie Zamawiającego dane te (z uwagi na fakt nie przekazywania ich obiektom) będą danymi nadmiarowymi.

Pytanie nr 19

19. Dotyczy: przekazywania danych osobowych

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o dopuszczenie możliwości przekazania Wykonawcy oprócz imienia i nazwiska – daty urodzenia pracownika oraz jego zgłoszonych dzieci i osób towarzyszących. Jest to niezbędne w celu sprawdzenia, czy zapisane do programu dziecko pracownika nie przekroczyło dopuszczalnego wieku, a w przypadku pracownika, czy osoby towarzyszącej do jego identyfikacji w systemach Wykonawcy.

Informujemy, iż podanie przez Użytkownika daty urodzenia jest niezbędne, z tego względu, że jest jedyną niezmienną daną osobową i pozwala na jednoznaczny identyfikację osoby fizycznej. Pozostałe dane typu imię i nazwisko, numer telefonu, czy np. adres e-mail mogą ulec zmianie. Ponadto, data urodzenia jest również potrzebna w przypadku zgłoszenia roszczenia, np. odszkodowawczego w związku z wypadkiem przy korzystaniu z usługi, czy reklamacyjnego. Konieczna jest weryfikacja czy osoba korzystająca ze świadczeń faktycznie jest osobą uprawnioną, czy np. nie doszło do kradzieży karty uprawniającej do skorzystania z usługi. Dodatkowo data urodzenia może być potrzebna, aby zweryfikować wiek osoby korzystającej ze świadczeń, ustalić, czy dane przekazuje podmiot danych (osoba, której dane dotyczą), jak również celem weryfikacji czy wniosek o realizację praw z RODO (art.15-21 RODO) składa osoba do tego uprawniona.

Tym samym, Wykonawca wskazuje, iż ważna jest również zasada prawidłowości danych oraz możliwość ich weryfikacji

i jednoznacznej identyfikacji osoby fizycznej.

Na koniec należy zaznaczyć, że administratorem danych osobowych uczestników programu, pozyskanych w związku ze świadczeniem usługi polegającej na zapewnieniu dostępu do obiektów sportowo-rekreacyjnych jest Wykonawca, którego kompetencją wynikającą z art. 32 RODO jest także kształtowanie systemu ochrony danych osobowych, aby jak najpełniej chronić prawa i wolności osób,



których dane dotyczą. Wykonawca jako administrator jest podmiotem odpowiadającym za właściwe przetwarzanie danych oraz odpowiednie ich zabezpieczenie. Obowiązkiem administratora jest przetwarzanie danych zgodnie z podstawowymi zasadami ujętymi w art. 5 RODO m.in.:

- zapewnienia właściwej podstawy legalności przetwarzania danych, określonych w art. 6 lub art. 9 RODO,
- zbieranie danych osobowych w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nie przetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami,
- zapewnienie, aby przetwarzane dane osobowe były adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do realizacji celów, dla których są one przetwarzane.

Wobec powyższego, do decyzji administratora winno należeć określanie zakresu danych osobowych, które są mu potrzebne do osiągnięcia założonych celów przetwarzania. Po stronie procesora (w tym przypadku Zamawiającego) występuje natomiast obowiązek odpowiedniego zabezpieczenia danych osobowych, z uwzględnieniem ryzyka wynikającego m.in. z zakresu oraz charakteru powierzonych danych osobowych. Przyjęcie odmiennego stanowiska (tzn. określenie maksymalnego zakresu danych osobowych Użytkowników przez Zamawiającego) byłoby nie tylko ingerencją w uprawnienia administratora, ale równocześnie mogłoby prowadzić do nieuzasadnionego ograniczenia konkurencji, poprzez preferowanie wybranych rozwiązań organizacyjno-technicznych.

Odpowiedź:

Zamawiający wyraża zgodę na przekazywanie daty urodzenia pracownika oraz jego zgłoszonych dzieci i osób towarzyszących.

Pytanie nr 20

20. Dotyczy: cen abonamentów

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o podanie aktualnych cen abonamentów sportowo-rekreacyjnych, oferowanych przez obecnego Wykonawcę, świadczącego usługi będące przedmiotem zamówienia, w podziale na poniższe rodzaje pakietów. W sytuacji, gdy Zamawiający nie ma aktualnie zawartej umowy z żadnym z Operatorów, prosimy o podanie cen z poprzednio obowiązującego kontraktu.

- Pracownicy/byli Pracownicy:
 - Abonament Nielimitowany
 - Abonament limitowany
- Dzieci poniżej 15 lat basen:
 - Abonament Nielimitowany
 - Abonament limitowany
- Dzieci poniżej 15 lat cały pakiet:
 - Abonament Nielimitowany
 - Abonament limitowany
- Dzieci powyżej 15 roku życia do 25 roku życia:
 - Abonament Nielimitowany
 - Abonament limitowany
- Współmałżonek:
 - Abonament Nielimitowany
 - Abonament limitowany
- Osoby Towarzzące:
 - Abonament Nielimitowany
 - Abonament limitowany

Odpowiedź:

Zamawiający, informuje o aktualnych cenach abonamentów sportowo-rekreacyjnych, oferowanych przez obecnego Wykonawcę.



Typ karty		Cena za karnet (za miesiąc)
Karty z dostępem limitowanym 8X w miesiącu	Karnety wstępu dla pracownika/byłego pracownika	64,00
	Karnet wstępu dla dziecka poniżej 15 lat (tylko basen)	28,00
	Karnet wstępu dla dziecka poniżej 15 lat (cały pakiet)	57,00
	Karnet wstępu dla dziecka powyżej 15 roku życia do 25 roku życia	64,00
	Karnet wstępu dla współmałżonka	69,00
	Karnety wstępu dla osoby towarzyszącej	115,00

Typ karty		Cena za karnet (za miesiąc)
Karty z dostępem nielimitowanym miesiącu	Karnety wstępu dla pracownika/byłego pracownika	117,00
	Karnet wstępu dla dziecka poniżej 15 lat (tylko basen)	47,00
	Karnet wstępu dla dziecka poniżej 15 lat (cały pakiet)	95,00
	Karnet wstępu dla dziecka powyżej 15 roku życia do 25 roku życia	109,00
	Karnet wstępu dla współmałżonka	125,00
	Karnety wstępu dla osoby towarzyszącej	193,00

Pytanie nr 21

21. Dotyczy: terminu złożenia oferty



UNIWERSYTET
WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE

mgr inż.

Bogusław Stec

KANCLERZ

Biorąc pod uwagę czas niezbędny na złożenie i przygotowanie oferty oraz konieczność doprecyzowania postanowień przedmiotowego zamówienia, zwracamy się z uprzejmą prośbą o przedłużenie terminu składania ofert.

Odpowiedź:

Zamawiający wydłuża termin składania ofert.

Z poważaniem,

Kanclerz

mgr inż. Bogusław Stec

/podpisano elektronicznie/

Odpowiedzi udzielili – Adrian Horodecki, Agnieszka Krajewska, Wiesława Szepiła

Sporządziła: Wiesława Szepiła