

Stargard 11.09.2024 r.

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ

Dotyczy: postępowania **Dostawa elektronicznych kart podarunkowych przedpłaconych dla pracowników Wód Miejskich Stargard Sp. z o.o. w Stargardzie**, znak sprawy: **NP-ZPS-28/2024**

W dniu 10 września 2024 roku do Zamawiającego wpłynęły zapytania do treści SWZ. Działając na podstawie § 26 ust. 1 i 4 *Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Wody Miejskie Stargard Sp. z o.o., do których nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych* Zamawiający wyjaśnia co następuje:

1. Czy wyrażą Państwo zgodę na zmianę terminu płatności na przedpłatę bądź 7 dni terminu płatności z uwagi na wysokie koszty kredytowania zamówień? Zmiana pozwoli nam na przygotowanie korzystniejszej oferty.

Odpowiedź: Zamawiający wyraża zgodę na zmianę terminu płatności na 7 dni.

W związku z tym zmianie ulegają zapisy wzoru umowy:

§ 2 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„Cena za zakupione karty płatna będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie **do 7 dni kalendarzowych od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.”**

2. Zwracamy uwagę na kryteria wyboru oferty i prawdopodobnie 2 błędy:
 - przy kryterium cena brutto wskazano wagę 100% a wg nas powinno być 80%
 - przy kryterium okres ważności kart powyżej 24 miesięcy wskazano 15 punktów czyli dokładnie tyle samo co dla kart z terminem ważności w przedziale 12 miesięcy do 24 miesięcy.

Wnosimy o korektę zapisów.

Odpowiedź: Zamawiający koryguje omyłkę pisarską, w związku z tym zapisy §12. SWZ tj. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem wag tych kryteriów i *sposobu oceny ofert* otrzymuje nowe brzmienie:

„1. Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

1) cena (łączna wartość) brutto -80 % (C)

Najwyższą ocenę - 80 pkt. otrzyma oferta, w której oferowana cena brutto za dostawę przedmiotu zamówienia na zasadach określonych w SWZ. Pozostałe oferty otrzymają ilość punktów proporcjonalnie mniejszą w stosunku do oferty najkorzystniejszej, obliczoną wg poniższego wzoru:

$$\text{Ilość punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena oferty najkorzystniejszej}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 80.$$

2) okres ważności kart – waga kryterium 20% (W)

Ocena w ramach kryterium zostanie przyznana w następujący sposób

- Okres ważności kart powyżej 6 miesięcy do 12 miesięcy – 10 punktów
- Okres ważności kart powyżej 12 miesięcy do 24 miesięcy – 15 punktów
- Okres ważności kart powyżej 24 miesięcy – 20 punktów

2. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą spośród ofert nieodrzuconych na podstawie kryterium ceny okresu ważności kart, na podstawie poniższego wzoru:

$L = C + W$, gdzie:

L – liczba otrzymanych punktów

C – liczba punktów otrzymanych w ramach kryterium cena

W – liczba punktów otrzymanych w ramach kryterium okres ważności karty”

3. W związku z obowiązującymi regulacjami prawnymi oraz zasadami dystrybucji kart przez Wykonawcę zwracamy się z wnioskiem o dołączenie do umowy 2 załączników: Ogólnych Warunków Sprzedaży Karty oraz Regulaminu Korzystania z Karty, które załączamy do złożonych pytań lub dodania punktu do treści umowy o stosowaniu przez Zamawiającego postanowień OWS oraz Regulaminu.

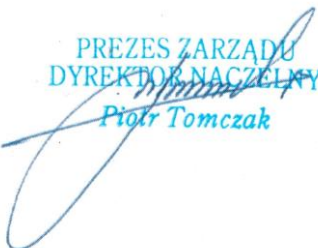
Odpowiedź: Zamawiający wyraża zgodę na uwzględnienie wskazanych dokumentów jako załączników do umowy.

4. Czy wyrażają Państwo gotowość na przejście niezbędnego procesu identyfikacji klienta biznesowego (KYC) w ramach naszych procedur przeciwdziałania praniu pieniędzy (AML) zgodnie z załączoną informacją pn. „Pluxee_AML Bezpieczeństwo przede wszystkim”.

Odpowiedź: Tak.

5. W nawiązaniu do powyższych wyjaśnień oraz zmian treści SWZ oraz wzoru umowy działając na podstawie § 26 ust. 7 Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez Wody Miejskie Stargard Sp. z o.o., do których nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający zmienia termin składania ofert na dzień 16.09.2024 r. godz. 10.00.

Wyjaśnienia i odpowiedzi stanowią integralną część SWZ.

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR NACZELNY

Piotr Tomczak