

Dział Rozwoju Obszarów Wiejskich

Wrocław, dnia 11 grudnia 2023 r.

Nr sprawy ROW.801.1.2023

Zaproszenie do złożenia oferty cenowej

Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu przy ul. Zwycięskiej 8 we Wrocławiu zaprasza do złożenia oferty cenowej na usługę promocji poprzez cykl postów na fanpage *Dolnośląski Targ Rolny* na portalu Facebook Dolnośląskiego Targu Rolnego 2024 odbywającego się na terenie Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego z siedzibą we Wrocławiu ul. Zwycięska 8 zgodnie terminami poniżej.

1. Usługa obejmuje:

- tworzenie wydarzenia na Facebooku dla konkretnej daty Targowiska (22 wydarzeń wraz z kompletem bieżących informacji, zmian i wszelkich innych istotnych dotyczących każdego wydarzenia);
- aktualizacja zdjęcia w tle na fanpage zapowiadająca kolejne wydarzenie (z dokładną datą) 22 wydarzeń;
- przygotowanie kampanii reklamowej na platformie Facebook;
- minimum dwa posty sponsorowane w miesiącu, dotyczące wydarzenia. Raport po zakończonej kampanii;
- optymalizacja reklamy, dobranie grupy docelowej;
- fotorelacja z każdej edycji Targu odbywającej się na terenie Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego (min. 20 zdjęć z każdej z 22 edycji), wystawców, produktów, miejsca Targowiska;
- w każdym miesiącu promocja Dolnośląskiego targu Rolnego we Wrocławiu: 10–12 postów (w miesiącu) o Dolnośląskim Targu Rolnym - informacyjne/ zapraszające / relacje (samodzielnie opracowanie treści wszystkich postów zgodnych z prawdą i specyfiką wydarzenia);
- dostarczenie raportów potwierdzających realizację zadań po każdym miesiącu promocji – 11 raportów (zawierających zasięgi odbiorców do jakich dotarła informacja o wydarzeniu, całkowitą liczbę polubień na dzień zamykający poszczególne miesiące, statystyki poszczególnych publikacji, zasięg każdego postu);
- bieżące odpowiadanie na wiadomości nadsyłane przez obserwujących/klientów na fanpage, (zgodne z prawdą, w razie potrzeby konsultacja z pracownikami DODR);
- bieżący kontakt z Wystawcami w sprawie publikowanych treści/tematów/zdjęć nowości;
- wywiady z wystawcami Dolnośląskiego Targu Rolnego (min. 2 w miesiącu) i wykorzystanie ich treści jako materiał promujący Wystawców i ich produkty na fanpage;
- wideorelacja „na żywo” (min. 1 w miesiącu), publikowana w trakcie trwania wydarzenia;

2. Kampania reklamowa na Facebooku powinna zostać skierowana do mieszkańców Wrocławia oraz okolicy (w obrębie min. 80 km). Grupę docelową reklamy stanowić powinny osoby w przedziale wiekowym 20 - 65+, zainteresowane produktami regionalnymi,

tradycyjnymi, ekologicznymi, rolnictwem, jedzeniem i zdrową żywnością, zdrową dietą, kuchnią polską oraz rękodziełem. Potencjalny zasięg postów promujących Dolnośląski Targ Rolny powinien wynosić min. 1 100 000 osób.

3. Ponadto Wykonawca powinien posiadać (potwierdzając przesłanym wraz z ofertą CV):

- minimum 4 lata doświadczenia w zajmowaniu się promocją w social mediach;
- minimum roczne doświadczenie we współpracy z producentami regionalnej i tradycyjnej żywności z Dolnego Śląska;
- znajomość rynku produktów lokalnych i regionalnych na Dolnym Śląsku;
- doświadczenie w prowadzeniu fanpage o profilu dziedzictwa kulinarnego Dolnego Śląska.

4. Termin i miejsce wydarzenia:

teren Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu ul. Zwycięska 8 (przy hotelu AGRO) oraz hala sprzedażowa (tuż obok) w miesiącach luty - grudzień 2024 r., w następujące dni:

- 1) 10.02.2024 r.
- 2) 24.02.2024 r.
- 3) 09.03.2024 r.
- 4) 23.03.2024 r.
- 5) 13.04.2024 r.
- 6) 27.04.2024 r.
- 7) 11.05.2024 r.
- 8) 25.05.2024 r.
- 9) 15.06.2024 r.
- 10) 29.06.2024 r.
- 11) 13.07.2024 r.
- 12) 27.07.2024 r.
- 13) 10.08.2024 r.
- 14) 31.08.2024 r.
- 15) 14.09.2024 r.
- 16) 28.09.2024 r.
- 17) 12.10.2024 r.
- 18) 26.10.2024 r.
- 19) 16.11.2024 r.
- 20) 30.11.2024 r.
- 21) 07.12.2024 r.
- 22) 21.12.2024 r.

Kalkulacja kosztów:

Lp	Nazwa	Jednostka miary	Ilość	Cena jednostkowa	Wartość netto	Wartość podatku VAT	Wartość brutto
1.	Promocja wydarzenia Dolnośląski Targ Rolny na fanpage na portalu Facebook w roku 2024	usługa	1				
RAZEM							

Oświadczenie:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu **na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835).**

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835) wyklucza się:

a) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

b) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

c) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w art. 7 ust. 1 pkt 3 cytowanej ustawy. W przypadku wykonawcy lub uczestnika konkursu wykluczonego na podstawie art. 7 ust. 1, zamawiający odrzuca wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub oferty takiego wykonawcy lub uczestnika konkursu, nie zaprasza go do złożenia oferty wstępnej, oferty podlegającej negocjacji, oferty dodatkowej, oferty lub oferty ostatecznej, nie zaprasza go do negocjacji lub dialogu, a także nie prowadzi z takim wykonawcą negocjacji lub dialogu, odrzuca wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie, nie zaprasza do złożenia pracy konkursowej lub nie przeprowadza oceny pracy konkursowej, odpowiednio do trybu stosowanego do udzielenia zamówienia publicznego oraz etapu prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

.....
podpis osobisty i data

Uwaga – cena podana w ofercie powinna być ceną kompletną i jednoznaczną oraz zawierać wszystkie koszty niezbędne do zrealizowania całości przedmiotu zamówienia oraz inne składniki wraz z narzutami, mające wpływ na ostateczną cenę (np. koszty dostawy produktów do siedziby Zamawiającego wraz z wniesieniem ich do pomieszczeń wskazanych przez pracownika Zamawiającego, akcyza, podatek VAT) – w zakresie objętym opisem przedmiotu zamówienia

Ofertę cenową należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia **27.12.2023 r. do godz.10:00** za pośrednictwem platformy zakupowej Open Nexus przez następujący link: <https://platformazakupowa.pl/> lub w Dolnośląskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu ul. Zwycięska 8 (Sekretariat, bud. B-3, pok. 16).

Do zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

Informujemy, że przedłożona przez Państwa oferta cenowa nie jest równoznaczna z zawarciem umowy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez wyboru najkorzystniejszej oferty.


Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez informowania potencjalnych wykonawców oraz bez podawania przyczyny.

Uwaga: Ofertę należy złożyć uzupełniając kalkulację kosztów oraz podpis oświadczenia, będącego składową treści załączonego zaproszenia do złożenia oferty cenowej. Cała

oferta musi być zeskanowana i podpisana. Oferty mogą być składane tylko w wyżej wymieniony sposób.

Osoba do kontaktu:

Katarzyna Cymbała 71 339 79 12wew.152

Zastępca Dyrektora
Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego
we Wrocławiu

mgr.inż. Andrzej Znamirowski