

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWNIENIA:  
Pozycjonowanie strony internetowej:  
[www.termymaltanskie.com.pl](http://www.termymaltanskie.com.pl)

---

**Przedmiotem zamówienia jest Usługa pozycjonowania oraz zmian w strukturze strony [www.termymaltanskie.com.pl](http://www.termymaltanskie.com.pl), której celem jest wzmocnienie jej pozycji w wyszukiwarce Google.**

W ramach działań pozycjonujących ww. stronę internetową, Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) Wprowadzania niezbędnych z punktu widzenia SEO zmian w strukturę strony [www.termymaltanskie.com.pl](http://www.termymaltanskie.com.pl), a w szczególności:
  - a. wprowadzenia prawidłowych metatagów,
  - b. wdrożenia tagu noindex na wskazane podstrony serwisu,
  - c. likwidacji duplicate content na stronie oraz wdrożenia nowego contentu,
  - d. rozszerzenia contentu na wskazanych podstronach i odpowiedniego nasycenia ich frazami kluczowymi, (na ok. 4.000 zzs),
  - e. korekty poprawności funkcjonowania linków wewnątrz serwisu,
  - f. poprawy błędów w kodzie HTML,
  - g. optymalizacji czasu ładowania się wersji mobilnej i desktopowej serwisu,
  - h. likwidacji błędów 404 i nie działających linków zwrotnych,
  - i. optymalizacji SEO angielskiej wersji strony,prowadzenia bloga firmowego na stronie [www.termymaltanskie.com.pl](http://www.termymaltanskie.com.pl) , 4 wpisów w miesiącu po minimum 4000 zzs.
- 2) Monitorowania i comiesięcznego raportowania pozycji w wyszukiwarce Google wybranych wspólnie z Zamawiającym fraz, związanych z wybranym przez Zamawiającego obszarem działalności.
- 3) Comiesięcznego raportowania i omówienia wykonanych prac i ich wpływu na funkcjonowanie strony.
- 4) Natychmiastowego reagowania na zmiany wprowadzane podczas aktualizacji algorytmu Google w celu poprawienia jakości wyników wyszukiwania oraz przygotowania niezbędnych wskazówek w postaci poradnika dobrych praktyk przy tworzeniu stron i wpisów w ramach strony [www.termymaltanski.com.pl](http://www.termymaltanski.com.pl).
- 5) Współpracy przy tworzeniu nowej sekcji strony prezentującej ofertę atrakcji dla dzieci <https://termymaltanskie.com.pl/wodna-przygoda/> dostępnej w Kompleksie Termy Maltańskie w zakresie:
  - a. pomocy przy rozpisaniu optymalnej z punktu widzenia SEO struktury strony,
  - b. doboru listy słów kluczowych we wskazanej kategorii, na który będzie kładziony nacisk przy działaniach pozycjonerskich,
  - c. konsultacji przy tworzeniu tekstów do sekcji pod kontem skuteczności użytkowej i SEO,
  - d. stworzenia profilu linkowania, z treściami kierowanymi do rodzin z dziećmi,  
- wzmacniającego pozycję podstrony w wyszukiwarce Google.
- 6) Wsparcia SEO dla strony [www.termymaltanskie.com.pl/szkola-plywania/](http://www.termymaltanskie.com.pl/szkola-plywania/), prowadzącego do wypozycjonowania tej strony do TOP 3 na 10 najbardziej popularnych fraz, używanych przez osoby szukające szkoły pływania w Poznaniu i powiecie poznańskim.
- 7) Tworzenia niezbędnych treści i opisów na stronie [www.termymaltanskie.com.pl](http://www.termymaltanskie.com.pl) pozostaje po stronie Zleceniodawcy. Po stronie Zleceniobiorcy pozostaje wprowadzenie do tekstu zmian, które są niezbędne z punktu widzenia jego przyjazności z punktu widzenia SEO.
- 8) Współpracy przy rozbudowie podstrony Świat Saun ([www.termymaltanskie.com.pl/swiat-saun/](http://www.termymaltanskie.com.pl/swiat-saun/)), w ramach której zostaną stworzone podstrony Wellness

b. stworzone 12 – 15 stron (niepublikowanych) oraz zrealizowane zostanie przystosowanie treści pod kątem SEO, które będą stanowiły rozszerzony opis zabiegów Wellness i będą wsparciem SEO.

9) Wsparcia merytorycznego i technicznego przy wprowadzaniu nowych podstron i sekcji na stronie [www.termymaltanskie.com.pl](http://www.termymaltanskie.com.pl).

10) Zapewnienia stałej opieki, w postaci dedykowanego opiekuna oraz zapewnienia zastępstwa w przypadku jego nieobecności.

11) Powiększenia profilu linkowania przekierowującego do strony [www.termymaltanskie.com.pl](http://www.termymaltanskie.com.pl).

12) Prowadzenia innych działań niezbędnych przy prawidłowo świadczonej usłudze pozycjonowania.

13) Rozbudowania profilu linkowania przekierowującego na stronę zgodnie z ustaleniami pisemnymi i potrzebami, które Wykonawca i Zamawiający ustalą w pierwszym miesiącu współpracy;

14) Monitorowania pozycji w wyszukiwarce Google listy słów kluczowych składających się z wielu słów, czyli tzw. longtail, która to lista będzie na bieżąco ustalana z Zamawiającym.

#### **Wymagania:**

1. Przedstawienie portfolio dotychczasowych klientów (minimum 3), których agencja obsługuje ponad 2 lata.
2. Wykazanie w portfolio przynajmniej 2 rozpoznawalnych marek o zasięg ogólnopolskim.
3. Agencja musi działać na rynku minimum 5 lat.

#### **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Realizacja zamówienia: 12 miesięcy

#### **OCENA OFERT:**

Jedynym kryterium oceny ofert jest najniższa cena.

#### **INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:**

Wyniki postępowania będą skutkować podpisaniem umowy na realizację usługi „Pozycjonowania strony internetowej: [www.termymaltanskie.com.pl](http://www.termymaltanskie.com.pl)”.

#### **DODATKOWE INFORMACJE:**

Dodatkowych informacji udziela Krzysztof Stawowy pod adresem mailowym:

[Krzysztof.stawowy@termymaltanskie.com.pl](mailto:Krzysztof.stawowy@termymaltanskie.com.pl)

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania bez podawania przyczyny.