

wielkopolskie  
krotoszyński  
301204\_5, KROTOSZYN - OBSZAR WIEJSKI  
0005, BRZOZA

znaczenie granic obszaru, który był przedmiotem aktualizacji:

**PATRYK SERAFINIAK**  
663-700 Krotoszyn, os. Dąbrowskiego 5/4  
Tel. 500 256 886  
REC. 30069170

4. Geod. pomiary syl. wys., realizacyjne

2. Rozgraniczanie i podział nieruchomości oraz sporządzanie dokumentacji.

Krośoszyn, dnia 17.02.16.

oswiadcza się, że niniejszy dokument został opracowany w wyniku prac geodezyjnych i kartograficznych, których rezultaty zawiera operat techniczny wpisany do ewidencji materiałów państwowego zasobu

Organ prowadzący państwowy zespół  
dotychczasowy i nadziedyczny

Q. B012.2016.410

[illegible]

imie, nazwisko i podpis osoby  
prezentującej organ

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and what problems they are facing. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses the need. This is often done through brainstorming and sketching. The third step is to create a prototype, which is a physical model of the product. This allows the designer to test the product and make improvements. The fourth step is to conduct a feasibility study, which involves evaluating the technical, financial, and market viability of the product. Finally, the product is launched into the market and its performance is monitored.

[illegible]